



AFFILIATE LIVE ASIA

2023 亞洲創作者大會

全台唯一 品牌×創作者 實體媒合展會

10/06 09:30
|
17:00

台北大直典華
6F 大花田盛事廳



目錄

1

關於大會

- 活動介紹、大會平面圖 p.4
- 贊助廠商 p.6
- 日程表 p.15

2

展場介紹

- 展場區平面圖 p.17
- 品牌介紹 p.18

3

展場活動

- 趨勢商機舞台A p.56
- 趨勢商機舞台B p.58
- 論壇交流空間A p.64
- 論壇交流空間B p.66

4

大會相關資訊

- 創作者拿獎金 p.70



1

關於大會

活動介紹

大會平面圖

贊助廠商

日程表

活動介紹



AFFILIATE LIVE ASIA 2023
亞洲創作者大會

你不可錯過的
全台唯一一場



品牌x創作者 實體媒合展會!



2,400⁺

觀展人數

1,500⁺

各媒體類型
網紅/創作者

150家

海內外知名
品牌參展

30位

超強菁英陣容
講師/KOL

16場

趨勢講堂/研討/
交流/論壇

「2023 Affiliate Live Asia 亞洲創作者大會」由臺北市政府產業發展局第2年強力贊助，預計在今年邀請海內外150家優質品牌，當中含7大產業如美食飲品、居家生活、服飾配件、3C電子、線上課程、醫療保健、美容美體等等，目前搶先參展的品牌有雄獅旅遊、可樂旅遊、日藥本舖、媽咪愛、台灣大車隊、威德、簡單李…等。邀請超過1500+位各類型自媒體創作者如：部落客、Youtuber、Instagrammer、團媽、TikToker，提供創作者與品牌現場一對一洽談接案合作的機會。

今年特別邀請30位重量級產業領袖、品牌創辦人如新生代理財投資YouTuber-李勛、高人氣營養師Youtuber - Ricky、自媒體大學創辦人-艾琳、每日一錠數位內容共同創辦人-Zoe林佳、女力學院創辦人-S姐、品牌招財貓創辦人-凱特 Kate…等講師，分享利用自媒體獲益撇步及電商未來經營戰術；當中除了講師分享、研討會交流，今年也新增了圓桌論壇、諮詢導航站環節，提供創作者與自媒體產業領袖針對熱門話題更近距離的交流及觀點分享，共同攜手打造雙贏的自媒體網路生態。

誠摯歡迎各位創作者/品牌電商，於 2023.10.6 (五) 至台北大直典華6樓大花田盛事廳，乘著自媒體及品牌電商發展浪潮，延展自身對產業知識面廣度及深度。

2023 展會亮點

4大趨勢商機講堂

- 自媒體聯盟行銷的獲利公式
- 2023 IG 最新流量密碼, 培養個人品牌擁護者
- 如何利用 ChatGPT? 以加倍速度創造更優質內容
- 超炸影片製作心法

4大產業議題研討

- 如何看待免費內容與付費內容?
- 從ChatGPT 看人工智慧
- 品牌主拿創作者內容投廣告對or錯?
- 聯盟行銷正在進行式

4場論壇交流分享

- 如何保持內容的高品質及創新性?
- 自媒體導購力及影響力
- 下個3年你還創作嗎?
- 如何從代言業配和粉絲喜好間取平衡?

4場創作諮詢導航

- IG經營策略
- 網站SEO優化
- 生涯與職涯探索
- 文案寫作解析

4大展區活動

- 趨勢商機舞台
- 論壇交流空間
- 即時媒合空間
- 靈感共享空間

7大品牌產業

- 美食飲品
- 居家生活
- 服飾配件
- 3C電子
- 醫療保健
- 美容美體
- 旅游訂房

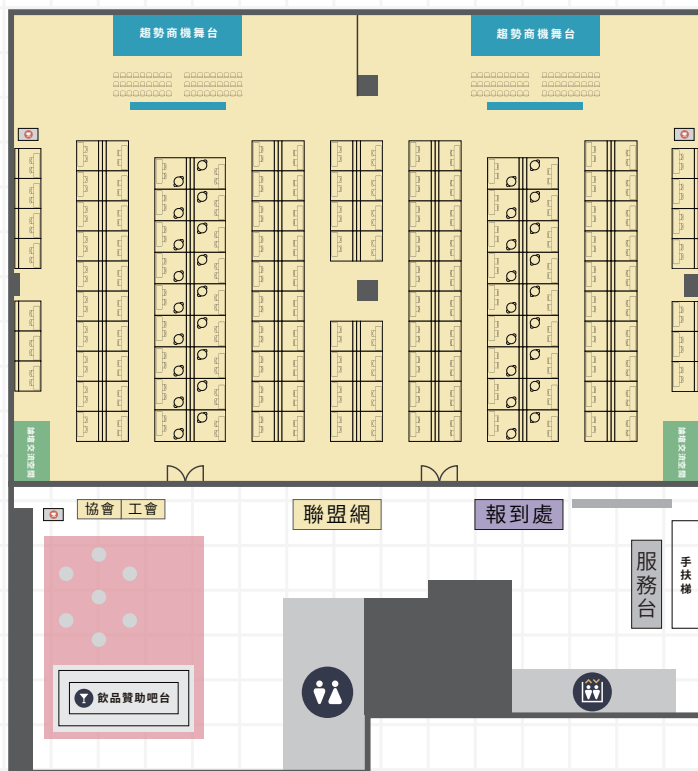
150⁺ 家知名品牌

1500⁺ 位各媒體網紅&創作者

15,000⁺ 個品牌公關/體驗品

展會平面圖

- 趨勢商機舞台
- 即時媒合空間
- 論壇交流空間
- 靈感共享空間



大會贊助廠商

- Premier Sponsor -

Affiliates.One

攤位編號 ALA01

Affiliates.One聯盟網是亞洲領先的聯盟行銷平台，在海內外擁有超過1300家知名合作電商品牌(UberEats, Nike, Klook, KKday, Pinkoi)，以及超過6萬名推廣者，其中包含KOL、KOC、部落客、Youtuber、Instagrammer、知名大型媒體 (PopDaily 波波黛莉的異想世界、台灣達人秀、LINE購物、Shopback、Mybest)等。協助電商品牌透過網路口碑經營、網紅與內容行銷，開拓更多媒體曝光流量；也協助推廣者進行內容變現，透過平台打造兩端雙贏的局面。

最懂你的內容行銷專家

我們可以協助品牌/電商端：

- 迅速將您的品牌推薦給 65,000+位創作者及大型媒體
- 簡單管理數千個媒體頻道，即時掌握銷售業績
- 專業顧問隨時支援您的需求，提供您行銷分享、品牌/通路趨勢
- 有效控制行銷成本的分潤機制平台

內容變現的最佳工具

我們可以協助創作者/推廣者端：

- 接案專區提供平台推廣者們更多接案機會
- 自由挑選上千家合作品牌，透過分潤導購模式賺取接案之外的被動收入
- 推廣者可及時查看各個合作推廣品牌的狀況及追蹤數據

Affiliates.One 聯盟網目前是台灣最活躍的聯盟平台，我們立志成為亞洲最活躍的媒合聯盟平台。目前有超過2000家以上的電商平台合作的經驗，包含國際/台灣通路電商以及知名品牌電商，有效幫助電商平台以成效計費獲得最佳廣告ROI。聯盟網還擁有與上萬名網路媒體合作的經驗，提供更優質更便利的系統工具協助眾多的網路媒體有效推廣並獲得最好的收入，已經有許多部落格或媒體網站賺取上萬元的佣金。

<https://www.affiliates.one/>

大會贊助廠商

- Platinum Sponsor -



攤位編號 C18

港記酥皇 各大美食節目 / 港台明星的私藏名單

全台灣寶獎糕餅類唯一品牌

於1998年創立於九份山城遷移至台北西門町巷弄至今25年，經歷SARS、食品風波、疫情肆虐仍屹立不搖。

創辦人祿叔自香港移民來台生根，以三大箴言「以客為尊、務實為根、口碑為本」為宗旨創立品牌，希望讓各地遠道而來的朋友安心滿意。

香港養生理念x台灣師傅精湛手藝

港記酥皇25年至今三大堅持：

- 不使用豬油、牛油，以進口奶油製作
- 不添加任何有害化學物質
- 手工製作、真材實料

港台巨星 / 日韓明星 / 知名KOL最愛

- 港台巨星譚詠麟&洪金寶皆曾親臨採買
- 「綠豆雪糕」、「金磚」、「糕餅界綠色奇蹟」都會是它的美名
- 好吃到你不相信你在吃的東西叫 **綠·豆·糕**



打開你的GOOGLE搜尋

www.twkongkee.com.tw

大會贊助廠商

- Gold Sponsor -



攤位編號 G11

“Go Explorer, Break Boundaries.”從一份積極勇敢的信念舉步，用心享受生命中「探索未知 壯遊世界」的每一刻。NICHE樂奇品牌 - 從設計、技術、專業製造的做工奠基、重視包款之於生活上的適用性、人體穿戴舒適及便利性，兼具收納之功能性。

www.nichepremium.com

雙喬國際

●● TWINS SELECT

攤位編號 C11

雙喬國際引以為傲的代理著來自各國的知名品牌，如Hyundai韓國現代家電、Hizero洗地機、OZEN真空全系列、Love&life Balance 多功能卡式爐以及VOTO氣炸烤箱等。這些產品不僅能夠為您的家居增添品味，更是上班族和職業煮婦煮夫的強大幫手。

www.twinsselect.com.tw

大會贊助廠商

- Silver Sponsor -



攤位編號 C17

WACA 提供中小型商家一站式全通路銷售解決方案,包括:網路商店、門市 POS、預約管理三大核心服務,支援商家從零售到預約收單各種銷售場景。全方案不抽成、不綁約,讓商家輕鬆銷售,消費者簡單購買,串聯線上下的無限商機。

<https://www.waca.net/>

CYBERBIZ

線上商務與線下整合開店平台

攤位編號 G06

CYBERBIZ 線上商務與線下整合開店平台,提供一站式服務,從購物網站建置、門市 POS 系統、到倉儲物流及跨境電商,幫助商家用小成本做大生意,讓您輕鬆解決各種網路營運上的困難。至今協助超過35,000間企業開啟網路事業及數位轉型!

<https://cyberbiz-ec.com/Tmt8l>

大會贊助廠商

- Bronze Sponsor -

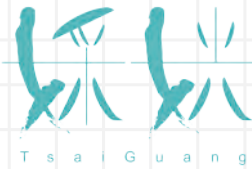
攤位編號 C14



安睿宏觀是國際高端理財顧問領導品牌，提供個人及家庭全生涯理財規劃、與中高資產家族辦公室服務，團隊擁有如CFP®、AFP等國際證照。運用專業的理財觀點、客觀的執行方案，提供量身訂製的財務解決方案，專注為客戶達成理想生活品質。

<https://www.azsinopro.com.tw/>

攤位編號 G10



「姣姣」超越現在自己 only believe and cherish
姣姣品牌意涵是以武則天這位古代唯一的女皇帝做為標的，讓所有女性不斷超越自己，保持在最佳狀態，讓忙碌的女性無論是身體狀況或氣色都能用最簡單的方法去調理保養，唯有健康的身体才能散發出迷人耀眼的氣場。

www.montar.com.tw

攤位編號 G16



從關心開始，喜歡對你好的保養知己。
三大品牌理念：關心|不只在意肌膚，更在乎你。安心|安心將肌膚交給我，你負責變漂亮！分時保養|我就偏心，喜歡差別待遇！
根據每個人在不同時間、時期、大環境季節變化等所呈現的肌膚樣貌，給予最合適的保養提案，守護並關心著每個知己的肌膚健康。

<https://www.quaplar.com/tw/>



為台灣首創專為女性設計的自我成長學院
提供為期一年的獨特學習系統，助力女性克服生活中的障礙。我們不僅討論個人成長，還串聯女性資源，分享產業知識，促進協作和品牌行銷。這讓女性能夠達到經濟的自由，作自己人生的主人，同時影響他人。我們鼓勵女性在各個領域勇敢挑戰性別框架。

<https://woomanpower.info/ZS0BV>

大會贊助廠商

Water Sponsor

攤位編號 G02



ICareU嚴選是一個堅持幸福、關懷健康的優質購物網站。嚴選國內外知名品牌商品，將優質商品用最實惠的價格推薦給您，滿足您全家人生活每一刻的日常所需，用心為您做出美好生活提案。歡迎加入與我們一起健康生活、幸福快樂每一天。

<https://www.icareushop.com.tw/>

Speaker Sponsor

攤位編號 F20



“簡單，就是只做一件事，把它做到最好。”自成立以來，我們嚴選天然無添加食材，傳承自一甲子的匠心手藝，將實在手作精神融入每一塊餅乾的製作。就如同過生活一樣，堅持你我相信的，從不得過且過。並結合在地品牌與創新，更跨足國際，只為用簡單療癒在不只台灣，還有世界各地的你。

<https://www.jdgift.com.tw/>

Speaker Sponsor

攤位編號 G12



EasyStore

EasyStore 2013年創立於馬來西亞，並於2022年正式進駐台灣。EasyStore 為多管道電商平台領導品牌，靈活一站式電商平台，在多個管道擴大銷售、提升業績，致力成為品牌商家首席助手。

<https://www.easystore.co/zh-tw>

大會贊助廠商

- Special Sponsor -

攤位編號 I04



烤食煮盒【超人氣烤物便當】

致力提供現做美味的烤物飯盒，我們的以"最自然的美味精神"理念來製作，新鮮的食材+健康的烹調=營養美味的一餐。MINIBOX 為兒童而誕生，讓孩子愛上吃飯，可愛視覺療癒每個人的心，延續健康的烹煮理念，將食材打造成繽紛又營養美味的餐點。推出品牌冷凍食品包裝-烤物主食、造型飯糰。

<https://roastcook.com/>

攤位編號 A02



痞客邦提供部落格服務，並協助創作者擴大影響力、創造多元收入，2014年起主辦「社群金點賞」，表揚年度最具影響力的創作者。根據 SimilarWeb 數據，痞客邦網站流量排名台灣前50大，匯集台灣最豐富的美食、旅遊、親子、3C 等原創內容。

<https://www.pixnet.net/>

攤位編號 A04



自媒體大學 Influencer Academy 源自日本，是全球領先中文自媒體教育平台，學員跨越 55 個國家，超過 37,000 人。該學院提供多樣化自媒體課程，其中涵蓋 Facebook、Instagram、YouTube 等最先進的經營戰略。學校教育理念為通過學習自媒體，解鎖學員內心無限的潛能。

<https://www.influencer-academy.jp/>

攤位編號 ALA02



「網路自媒體從業人員職業工會」以保障勞工權益、消弭爭議為己任，目前已有超過3000位會員，包含Youtuber、直播主、網紅、部落客、自由接案等多領域工作者。此外，亦不定期舉辦課程及交流會、勞工教育、合作媒合等活動，期望與同為自媒體工作者的您一同打造「自媒體生態圈」。

<https://smpu.com.tw/>

大會贊助廠商

- Special Sponsor -

K Ø B E E
COFFEE LOUNGE

吧檯飲品贊助

來自洛杉磯的Mike,對當地咖啡充滿熱情,喜歡溫馨而輕鬆的咖啡館氛圍。回來臺灣後,創辦了Kobee。Kobee在意每位客戶所喜歡的咖啡和食物,創造一個優雅且貼近民心,大家喜愛地方。這第一家商店,隨著時間的推移,目標是在台灣各角落,介紹更多具有kobee品質和感覺的商店。

<https://www.instagram.com/kobeecofeelounge/>

吧檯飲品贊助



1996品牌故事

這發想從高中的一部不老騎士廣告開始,想打造一個在繁忙都市裡,還是可以與之前三五好友聚集的地方,創辦的夥伴們也是創辦人在人生各個階段重要人物的代表,而我們也希望大家可以從各類飲品裡找尋自己的故事。

<https://instagram.com/1996.ttshop?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

特別感謝

搜尋廣告家∞連結你我他

- *廣告用品-輸出印刷
- *廣告工程-招牌燈箱
- *廣告資材-設計開發
- *成立15年~秉持熱忱服務態度
- *體貼解決各種廣告展示、視覺呈現的效益
- *提供專業、品質、滿意超值、多樣性的服務
- *如有任何廣告設計製作需求,歡迎聯絡~

點擊網址,有更多詳盡的介紹

www.going9.com

搜尋廣告用品廣告工程
廣告家

特別感謝

我們是用影像說故事的人,為你所在意的信念服務,期盼我們能創造可以流傳的價值、產生更美的漣漪。透過影像,為每個靈魂找到屬於他們的故事;找到支撐每個品牌的信念,將你所認真看待的、最美麗珍貴的時刻,將生命的力量、愛的本質,透過影像分享給更多的人,願我們能傾聽你,了解你,祝福你,這就是我們所追逐的唯一目標。

<https://www.undividedfilm.com/>



UNDIVIDED FILM
逐一影像

大會贊助廠商

- Special Sponsor -

攤位編號 ALA03



台灣自媒體產業發展協會，創立於2018年，成員多為自媒體創作者，涵蓋部落客、圖文、影音等領域，協會致力於為自媒體工作者提供整合型服務，從交流、媒合商機，專業課程培訓、產業知識認證、優化創作經營與法律諮詢等多元服務資源，歡迎從業人員一起加入，為產業締造不同的影響力。

<https://twida.org.tw/>

特別感謝



海納新媒體是由TikTok百萬創作者-串串李川成立的自媒體公司，由一群年輕有創意的年輕人組成，主要經營項目有個人/企業頻道代操服務、短影音/自媒體教學課程、企業內訓、KOL媒合、業配、各類產品合作、網紅經紀、大學實習合作等等。

<https://www.heina666.com/>

特別感謝



每日e錠誕生於2020年，致力於推廣跨界人才發展、打造與眾不同的個人形象。〈每日e錠〉「e」代表 experience 知識經驗，提供用戶體驗設計、品牌行銷、商業設計三大領域資源；「錠」代表維持健康活力的發泡補充錠。希望透過我們的分享，創造多元思考的學習環境，同時提升個人追求理想的正能量！

<https://daydayding.com/>

















特別感謝



網站帶路姬自創「免費架站入門課程—五天自學衝刺班」，搭配Facebook社團，已高達2.9萬人自學成功。近期更推出《用WordPress打造賺錢副業》一書加以輔助，帶你掌握「一人」經營「自媒體」的所有技巧，手把手教你完成流量網站！只有今天，Kobo購買電子書可享額外的85折優惠，快透過上方的連結購買哦！

<https://go.wpointer.com/kobo>

活動日程表

	趨勢商機舞台A	趨勢商機舞台B	論壇交流空間A	論壇交流空間B
09:45	09:45-10:10 開幕儀式			
10:10-10:50	 10:10-10:50 趨勢商機講堂 (一) 自媒體聯盟行銷的獲利公式	 10:25-11:05 產業議題研討 (一) 內容vs流量: 品牌主與創作者的合作思維探討	 10:20-10:50 創作諮詢導航(一) 網站SEO優化	 10:20-10:50 創作諮詢導航(二) 生涯與職涯探索
11:20-12:00	 11:20-12:00 趨勢商機講堂 (二) 2023 IG 最新流量密碼, 培養個人品牌擁護者	 11:50-12:30 產業議題研討 (二) 聯盟行銷正在進行式	 11:30-12:30 論壇交流分享 (一) 如何保持內容的高品質及創新性?	 11:30-12:30 論壇交流分享 (二) 自媒體導購力及影響力
13:10-13:50	 13:10-13:50 趨勢商機講堂 (三) 讓AI成為內容創作跟SEO的助力, 而不是阻力	 13:25-14:05 產業議題研討 (三) 從免費跨越到付費的時機到了嗎? 訂閱制、付費內容的策略與發展	 13:20-13:50 創作諮詢導航(三) IG經營策略	 13:20-13:50 創作諮詢導航(四) 文案寫作解析
15:05-15:45		 15:05-15:45 產業議題研討 (四) 論AI將如何引發行銷新革命	 15:30-16:30 論壇交流分享 (三) 下個3年你還創作嗎?	 15:30-16:30 論壇交流分享 (四) 如何從代言業配和粉絲喜好間取平衡?
16:05-16:45	 16:05-16:45 趨勢商機講堂 (四) 爆款影片製作心法, 引爆流量紅利			
16:50-17:00	16:50-17:00 閉幕儀式			

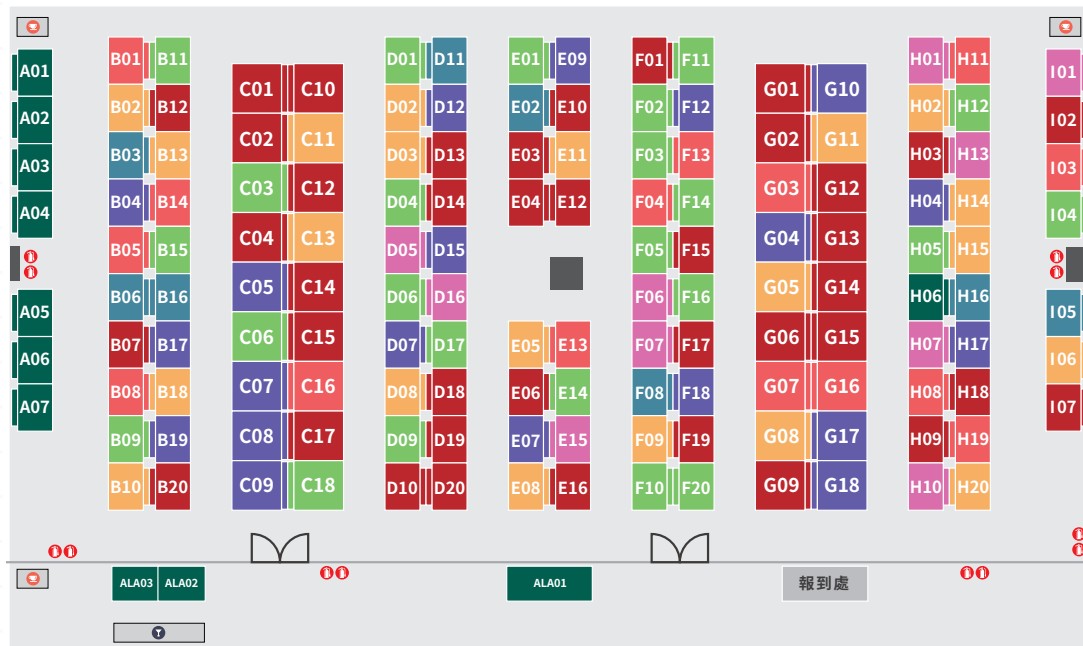


2

展場介紹

展場區平面圖
品牌介紹

展場區平面圖



創作資源

- ALA01 Affiliates.One 聯盟網
- ALA02 自媒體工會
- ALA03 自媒體協會
- A01 Teachify
- A02 痞客邦
- A03 小象出海
- A04 自媒體大學
- A05 Vocus 方格子
- A06 Portaly
- A07 阿賜數位科技
- H06 Welly SEO 偉利科技

其他類別

- B07 中華西進創業發展協會
- B12 JASPER 珍食堡 寵物食品
- B20 Hahow 好學校
- C01 DOKODEMO
- C02 黑羚商務中心
- C04 東南旅遊
- C10 日藥本舖
- C12 Rakuten 樂天市場
- C14 安睿宏觀理財規劃顧問
- C15 雄獅旅遊
- C17 WACA
- D10 墊腳石
- D13 袋鼠金融
- D14 袋鼠金融
- D18 金石堂
- D19 理債一日便
- D20 OwlTing Group 奧丁丁集團

- E03 Pick me 批客迷
- E04 Pick me 批客迷
- E06 Go2smart 智慧生活
- E10 獸益糧多
- E12 Engoo 線上英文
- E16 Womany 女人迷
- F01 Petiia 沛緹雅
- F15 BeYourLover
- F17 男魂
- F19 SDS-SHOW 媽咪愛 寶包
- G01 媽咪愛
- G02 iCareU 嚴選
- G06 CYBERBIZ
- G09 喜鴻集團
- G12 EasyStore
- G13 55688 台灣大車隊
- G14 可樂旅遊
- G15 易遊網
- H03 Toy 玩具工廠
- H09 IM Adult
- H18 泛亞文化
- I02 ATFX GLOBAL
- I07 富樂屋生活館

食物飲品

- B09 掌生穀粒糧商號
- B11 里仁
- B15 海濤客
- C03 冊子生活購
- C06 巧食家
- C18 港記酥皇
- D01 豐興餅舖
- D04 菇王食品
- D06 聯夏食品
- D09 鱈寶

- D17 厚片日常
- E01 買多多
- E14 8more
- F02 宜果國際
- F03 潭醇天地
- F05 食誠良品
- F10 亞尼克菓子工房
- F11 Spices Journey 味旅
- F14 Funsiamo
- F16 粉紅吃手手
- F20 簡單李
- H05 台灣好農
- H12 品味大地
- I04 烤食煮盒 X Minibox

美容美體

- B01 nueva
- B05 PEIRUEISHA+ 沛瑞莎
- B08 ,too beauty
- B14 Fortune U
- C16 ArealLand 年零
- E13 Masking 膜靚
- F04 YUDER 美妝
- F13 無非研製所
- G03 MEKO 風格美妝
- G07 MANARA 曼娜麗
- G16 葵柏兒
- H08 CUREJ
- H11 奧勒岡森林
- H19 本真
- I03 SAAMUI

3C 電子

- B03 Slimca

- B06 Aerobile
- B16 GARMMA
- D11 ASUS Store 華碩
- E02 Q哥
- F08 FULL POWER 富佳泰
- H16 威訊
- I05 Adonit

醫療保健

- B04 唯樂
- B17 imeime
- B19 WEIDER 威德
- C05 名絢生技
- C07 ATP-BIO
- C08 鷹記維他
- C09 美天美點
- D07 Dr. Healing
- D12 德創生技
- D15 Dr. Calorie+ 美体 專科
- E07 Better Biosciences 好好生醫
- E09 挺立舒
- F12 YOUNG BODY 敏盛
- F18 營養概念
- G04 歐洲屋
- G10 妮妮
- G17 究簡單
- G18 SOV數位隱形矯正
- H04 Zenyum 綻雅台灣
- H17 LazyBlue

居家生活

- B02 Natural Light 漬然光
- B10 Giaretti 珈樂堤

- B13 自然佳
- B18 懶骨頭居家選物
- C11 雙喬嚴選
- C13 Taioz
- D02 T-FENCE 防禦工事
- D03 YKS SOFA
- D08 ROOMMI
- E05 Les Déglings
- E08 MG 瑪格諾莉雅
- E11 ELINT 艾靈透
- F09 夏利夫
- G05 朵法亞
- G08 JAPARA 埃及香氛 精萃
- G11 Niche 樂奇
- H02 泰達椅
- H14 火星計畫
- H15 K° Fragrance Gallery
- H20 agoy
- I06 Mr.Bed 倍得先生

服飾配件

- D05 WANTKU 玩酷子弟
- D16 UNIC
- E15 TITIKA
- F06 Scheming.GG
- F07 Tiger Family
- H01 Alto
- H07 Mijily
- H10 阿瘦健康生活館
- H13 JONIRO
- I01 MTSK

★ 標記為贊助廠商

☺ 飲水站

Ⓡ 飲料吧台

展場區品牌介紹

Affiliates.One

攤位編號 ALA01

Affiliates.One 是亞洲領先聯盟平台，是創作者與廣告商的絕佳夥伴。

- 創作者優勢:與破千家知名品牌合作、提供優質開箱接案活、賺取最高70%分潤獎金、品牌獨家折扣碼與優惠。
- 廣告商優勢:績效行銷合作模式、知名部落客體驗文、口碑行銷貼文曝光、優質影音開箱創作。

<https://www.affiliates.one/zh-tw/>



網路自媒體工會

攤位編號 ALA02

「網路自媒體從業人員職業工會」以保障勞工權益、消弭爭議為己任，目前已有超過3000位會員，包含Youtuber、直播主、網紅、部落客、自由接案等多領域工作者。此外，亦不定期舉辦課程及交流會、勞工教育、合作媒合等活動，期望與同為自媒體工作者的您一同打造「自媒體生態圈」。

<https://smpu.com.tw/>



攤位編號 ALA03

台灣自媒體產業發展協會，創立於2018年，成員多為自媒體創作者，涵蓋部落客、圖文、影音等領域，協會致力於為自媒體工作者提供整合型服務，從交流、媒合商機，專業課程培訓、產業知識認證、優化創作經營與法律諮詢等多元服務資源，歡迎從業人員一起加入，為產業締造不同的影響力。

<https://twida.org.tw/>

Teachify

攤位編號 A01

Teachify 致力協助內容創作者輕鬆架站，運用 Teachify 你可銷售線上課程及數位內容產品，無論影音、圖文、PDF、模板等數位檔案，經營會員訂閱制、舉辦線上直播活動等，一站搞定！創作者專注在內容創作及教學本身，其他會員及產品管理、金流整合等技術問題，交給我們！

<https://teachify.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 A02

痞客邦提供部落格服務，並協助創作者擴大影響力、創造多元收入，2014年起主辦「社群金點賞」，表揚年度最具影響力的創作者。根據 SimilarWeb 數據，痞客邦網站流量排名台灣前50大，匯集台灣最豐富的美食、旅遊、親子、3C 等原創內容。

<https://www.pixnet.net/>



攤位編號 A03

小象出海自2021年開始，是全台首批致力於短影音行銷策略佈局的專業短影音操盤行銷團隊，服務涵蓋TK、FB、IG等知名流量平台，協助100+企業及3000+創業者及準創業者在新流量時代透過短影音創造3000萬+以上的營收。

只要您想要打造短影音商業策略和佈局，學習新媒體商業思維，我們提供業內No.1的短影音課程、廣告投放以及短影音佈局策略給您！

<https://eglobal.com.tw/>



攤位編號 A04

自媒體大學 Influencer Academy 源自日本，是全球領先中文自媒體教育平台，學員跨越 55 個國家，超過 37,000 人。該學院提供多樣化自媒體課程，其中涵蓋 Facebook、Instagram、YouTube 等最先進的經營戰略。學校教育理念為通過學習自媒體，解鎖學員內心無限的潛能。

<https://www.influencer-academy.jp/>



攤位編號 A05

方格子是新世代的内容平台，提供多元的變現功能、工具與資源，協助創作者打造個人事業、建立品牌影響力。目前有超過 6 萬位創作者選擇 vocus，創作者橫跨台灣、馬來西亞、香港、新加坡北美等地，每月不重複訪客超過 800 萬，是眾多創作者所信任的平台。

<https://vocus.cc>

展場區品牌介紹



攤位編號 A06

Portaly 是全球第一的中文 Link-in-Bio 多連結工具,有超過 30,000 個企業、品牌與創作者使用,包含原創品牌、新創團隊、媒體、電商、YouTuber、Podcast、圖文創作、網紅 KOL、專業講師等。用 Portaly 快速連結你的社群與線上資源,打造你的數位影響力!

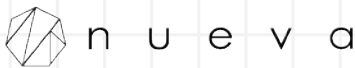
<https://portaly.cc/>



攤位編號 A07

阿腸數位科技提供網頁與視覺設計、口碑行銷、Facebook廣告投遞、粉絲團代管及網站主機租用等,擁有龐大的粉絲團數據,投遞超過3萬支廣告,代管業界知名部落客網站,有效的資源整合打造一條龍的網路行銷,提升客戶品牌知名度,共創完善的網路經濟圈。

<https://achang.tw/>



攤位編號 B01

nueva 在西班牙文中有『新穎、新鮮、初見』之意,期許透過質感及美感的品牌傳達,創造讓消費者永遠一見傾心的居家美容儀器。
我們的開發設計中心在台灣,行銷全球,採用世界尖端技術,經過多方嚴格篩選與測試,推出讓許多國際時尚媒體及專業人士如醫師、專業美妝師及明星御用時尚老師都願意誠心推薦,我們也很滿意的產品。

www.nueva.cc



攤位編號 B02

致力用高級的成分,做最有效的天然清潔產品
自然光是最好的天然採光,我們將原本的「自」轉成了污漬的「漬」,代表將污漬洗淨後,能有著原本自然的光彩。如同這幾年盛行的「減法生活」,我們秉持只要簡單一瓶,來捨去繁瑣的瓶瓶罐罐,這是我們對綠色生活的幸福提案,推薦給享受化繁為簡的你。

<https://www.naturallight.com.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 B03

Slimca成立初衷為解決生活中,那些渺小卻至關重要的片刻。隨著網際網路發展,科技日常儼然是我們生活型態,而Slimca以提供全方位智慧解決方案為目標,產品應用範圍從工作職場至日常起居。以科技解決生活問題為品牌宗旨,為日常激發更多創意想像。品味,有品質的生活才有趣味。

<https://slimca.tw/>



攤位編號 B04

唯樂台灣相信獨特的天然資源蘊含豐富的健康價值,因此我們以人們的健康利益為前提,竭誠於研究和開發這些大自然的珍貴成分,透過頂級標準,運用純淨、有科學根據的方法研製產品,專門生產個性化功能性食品,立志成為一家關懷型企業,希望盡最大心力守護國人健康、增添更多的幸福感。

<https://www.weile2u.com/tc/index.php>



攤位編號 B05

肌膚保養您可以「量身訂造」
每個人都擁有特有的膚質,不同膚質所需的保養方式也不盡相同,加上四季變化、飲食、生活習慣、壓力、工作環境都增加正確保養的難度,所以量身打造是絕對需要。

<https://peirueisha.com/>



攤位編號 B06

Aerobile翔翼通訊提供全球國內外上網服務,預付卡、wifi分享器、eSIM網卡,經營十幾年已服務超過一百萬名客戶,是國外上網第一品牌!
台北、台中、新竹、基隆港皆有服務點。客戶涵蓋公家機關、各級政府、各部會、民營企業(外商、傳產)、協會、運動單項協會、體育代表隊等。

<https://reurl.cc/LAygZ3>

展場區品牌介紹

 ED 中華西進創業發展協會

攤位編號 B07

我們促進兩岸三地及全球華人地區創業技術學習者之經驗交流,提供抖音直播平台產品對接;大陸參展及展銷市場拓展(建立上下游產業鏈);整合行銷資源(網紅藝人代言直播推廣行銷媒合服務等);政府紓困及輔助案;貿易協力行業專屬優惠;每年不定期免費經銷、行銷等進修課程。

<https://www.cwdesa.org/>

 **too beauty**
Mineral Cosmetics

攤位編號 B08

,too beauty突破一般市面彩妝品,更全面、深度地了解大家的需求,為第一個MIT礦物彩妝品牌,首創添加「完整五大神經醯胺」的礦物粉底,增加舒緩與保濕力,超越一般粉底,是一款越用膚況越好的產品。以最簡單的步驟與最單純的成分,傳遞最純粹的友善,期許能與更多人分享「最簡單的漂亮」!

<https://www.too-beauty.com/zh-TW>

 掌生穀粒

攤位編號 B09

掌生穀粒分享台灣生活品牌,自2006年起,我們透過台灣在地農產品,呈現真實而平凡的台灣生活價值。我們細心搜羅台灣各地好滋味,並在2021研發出新品-糜咕熬米湯,使用最好的米,真切用心去熬煮,期待以最自然的風味,繼續為台灣掌聲鼓勵。

<https://shop.greeninhand.com/>

 **giaretti**[®]

攤位編號 B10

Giaretti 家電品牌全系列產品講求功能性、技術和人性化設計的完美結合,打造符合「高品質」與「實用性」的美型家電,全心輔助您在廚房中發揮無限的創造力,讓所有的創作都有你想要的顏色與香氣,如果您正在尋找廚房裡最好的朋友,Giaretti 就是您的最佳選擇。

<https://www.giaretti.com.tw/>

展場區品牌介紹

里仁

攤位編號 B11

我們是一群為了永續樂當傻瓜的人！

為了守護土地，決定開店為有機農產品找出路；為了支持農友，和食品加工廠合作去化盛產蔬果；為了食物真味，推出沒有化學色素香料的食品；為了友善海洋，成本增加也要減用塑膠包材。地球的未來不能以CP值計算，創造永續共好，必須有點傻氣的堅持！

<https://www.leezen.com.tw/>



攤位編號 B12

珍食堡為臺灣第一品牌寵物食品製造廠，臺灣和越南設有生產工廠和研發團隊，同時是唯一通過BRC、ISO9001、ISO22000和HACCP等國際食品安全認證的寵物食品工廠，旗下品牌有赫緻、艾富鮮、關鍵時刻、活力零食、KCDOG，以追求毛孩的健康和品牌的永續經營為營運目標。

<https://www.jasperpet.com/>

NATURE

BEAUTY CARE

攤位編號 B13

自然佳提供肌膚保養清潔優質商品。透過嚴選和品牌核心價值認可，才代理進口至台灣。目前擁有三個品牌：法國小橄欖樹，希臘Elaa，南法秘地。和市面上其它的進口品牌相比，用過得朋友，一試就成主顧客。我們的產品，天然溫和，不刺激。歡迎一起沈浸在天然，原創的自然選物。

<https://www.authentic.com.tw/default.aspx>

FORTUNE U

攤位編號 B14

Fortune U, Be your Fortune

Fortune U 是你日常的幸運物 創造你的幸運日常，Fortune 是代表財富和幸運的單字，每個人都希望自己擁有財富又充滿幸運，Fortune U的誕生就是為了實現你的心願，隨時散發出與眾不同的迷人魅力。我們堅持使用純天然的原料，做出獨一無二的好產品，你也能做最真實的自己，成為獨一無二的你。

<https://www.fortune-u.com/>

展場區品牌介紹



攤位編號 B15

「海濤客」是來自小琉球在地深耕四十年的老品牌，剛開始以販賣涼水起家，如今發展網路電商品牌。每一步都承載著小琉球海口人的精神！每一樣食材、漁貨都由小琉球老船長新鮮提供，堅持嚴選海味，無論是海味零嘴，還是推出的各式伴手禮，都蘊藏著對小琉球的深厚情意。四十年的匠心經營，是對品質的堅持，更是對來訪顧客真摯的感謝！老店依舊堅持『平價、美味、品質』這就是客人們吃完後讚不絕口的原因！

<https://www.wuguidong6.com/>



攤位編號 B16

GARMMA. 永橙 為三麗鷗/LINE FRIENDS/蠟筆小新/BT21等知名卡通肖像系列正式授權商，近年來推出眾多肖像相關的3C週邊授權商品，累積許多支持的粉絲！一直以來GARMMA站在消費者立場去研發產品，團隊最高目標是設計讓人感到便利與實用的產品，除了帶來完美的使用體驗，更要透過追求儀式感來療癒你的日常生活。

<https://www.garmma.com>

ime ime

— 時尚彩瞳專門店 —

攤位編號 B17

ime ime成立初衷，即是希望「令每個愛美的女生，美麗又健康的配戴隱形眼鏡」嚴選台日韓優良隱眼品牌，全台最齊全的一站式配送服務，除了提供多樣的款式選擇，ime ime也不忘傳達正確、衛生的衛教觀念，幫助會員培養良好的隱眼配戴習慣，讓每個愛美的人都能戴得健康、開心、安心。

<https://www.imeime-cl.com>



懶骨頭居家選物

LAZY DAY

攤位編號 B18

懶骨頭居家選物，追求生活的輕奢感，只為帶給您更便捷、舒適的家居體驗。我們不再傳統銷售，而是與眾多知名網紅/KOL合作開團，用全新行銷模式將品牌理念分享至每個角落。

懶骨頭居家選物，是您質感生活的不二選擇。

www.lazy-home.com

展場區品牌介紹

威德

WEIDER®

攤位編號 B19

- 85年經驗傳承：沿襲創辦人精神，幫助提升營養攝取&維持體態，成就更威的你。
- 獨家菌種：獨家 BACO17 倍活菌，有100倍消化道存活率，有效啟動全面健康。
- 銷售世界各地：行銷全球120多個國家，威德益生菌累積銷售超過6億包。
- 全方位照顧：從兒童、成年人到銀髮族，提供適合的保健品，以達成健康目標。

www.weider.tw

hahow

攤位編號 B20

學那些學校不會教的事

Hahow 好學校，以知識技能分享概念創立的線上學習平台，透過群眾募資機制，打造多元學習內容，以內容轉譯專業技術共創知識有價與分享創作的舞台。我們相信：透過學習可以成為更理想的自己。重新定義人才價值，讓「學習」創造選擇，成為理想的自己。

<http://hahow.in/>

DOKODEMO

攤位編號 C01

DOKODEMO 多和夢 日本消費稅免稅線上購物商城

一家越境直送日本好物的購物平臺。所有好物等你來買，等你來花。無需來到日本就能買到所有你想要的。從超高知名度的人氣大牌到只有日本限定的知名品牌都可無需猶豫直接購入，且快遞時效優，實現安心在家就能收到好物的購物商城。

<https://dokodemo.world/>



BLACK BUCK.

攤位編號 C02

黑羚專門找捷運站旁的物件，打造成像咖啡廳般的辦公室。平時會舉辦咖啡日、按摩日、塔羅日和各種節慶活動，讓客戶能以自在、輕鬆的心情面對嚴肅的工作。目前在捷運松江南京站旁共有125間辦公室，每間辦公室可容納2-8人。同時提供公司「借址登記」服務，讓無定點辦公的微型團隊，也能順利設立公司。

blkbuck.com

展場區品牌介紹

冊子生活購

Booklet Life Shopping

攤位編號 C03

在冊子的購物網站裡，無論是宅配美食或生活所需，甚至是嬰幼兒推車、奶瓶、還是安撫玩具，我們盡力網羅好商品與您分享！冊子生活購將會不定期堆出商品優惠活動，讓新舊朋友有個購物的好地方。

<https://shop.booklet.com.tw/>

SET 東南旅遊

攤位編號 C04

東南旅遊成立於民國50年，秉持「用心服務 用情導遊」的理念，服務每一位旅客，建立起東南旅遊的好口碑。六十幾年來精英團隊的努力，專業態度和資深實力，備受各界好評，承辦國內外團體旅遊、自由行及代辦簽證，以及客製化行程，如商務、渡假會議、員工旅遊、公司獎勵等各式旅遊服務一應俱全。

<https://www.settour.com.tw/>



攤位編號 C05

名絢致力於提供保健食品/美容產品與服務，秉持繁複成就簡單的信念，貼近大眾需求實踐與客戶共創美好的理念，以“植萃高乘效複方”創造安全零負擔的美麗！
打造亞洲第一“植萃內在保養品牌”

<https://bodycare.ms/>



攤位編號 C06

巧食家

我們擁有30年的食品經驗，通過TQCSI、HACCP、ISO22000認證；一份最好的料理，只是及格表準，一份最完美的佳餚，才是我們想呈現給您的最終目標，堅持把最美味、高品質的料理送上桌，讓您們吃得幸福吃的安心。

<https://www.nicefoods.com.tw/>

展場區品牌介紹



會昌實業股份有限公司 Since 1973

攤位編號 C07

會昌ATP-Bio保健食品代工專家,想要開發自有品牌,從沖泡乳清、膠囊錠劑、膠原蛋白飲品、到嬰幼兒益生菌,各種劑型滿足不同消費者的需求。小批量生產,專屬研發配方,"ATP-Bio會昌實業"是您個人品牌創業的最佳夥伴。

<https://pse.is/58c5b9>



攤位編號 C08

鷹記維他,照顧妳全家。

enge源自energy,提供人們源源不絕的活力。旗下知名產品素食者雞精【最好吃的啤酒酵母薄片】,補充天然B群,香醇不苦澀小朋友也能愛上的好味道。添加美容專利的【膠原胜肽】一次補充6種美容明星成分,想保持青春美麗不容錯過。

<https://pse.is/57bwsr>



攤位編號 C09

美天美點,每天寵愛自己多一點。

MerryDay提供消費者客製化的保健食品,包裝成每日健康補給包,一天只需要一包,輕鬆打理妳手邊的瓶瓶罐罐,簡化生活中的收納。不知如何搭配,還有線上營養師為妳解惑。每次30天分小量訂購,不用囤貨放到過期丟掉。

<https://pse.is/57mw52>



攤位編號 C10

日藥本舖是台灣唯一以"日本藥品專業"為經營目標,保證「高品質、高安全、高效果」,為了國人的健康引進先進國家優良產品是我們經營的理念。

本公司引進美妝保養、營養保健、生活用品等各系日系商品外,更致力提供用戶專業的服務,期望成為您健康生活的值得信賴的夥伴。

<https://www.jpmed.com.tw/?lang=zh-TW>

展場區品牌介紹

雙喬國際

●●TWINS SELECT

攤位編號 C11

雙喬國際引以為傲的代理著來自各國的知名品牌，如Hyundai韓國現代家電、Hizero洗地機、OZEN真空全系列、Love&life Balance 多功能卡式爐以及VOTO氣炸烤箱等。這些產品不僅能夠為您的家居增添品味，更是上班族和職業煮婦煮夫的強大幫手。

www.twinsselect.com.tw

Rakuten 樂天市場

攤位編號 C12

台灣樂天市場集結近萬個電商品牌與網路賣家，商品涵蓋食衣住行，提供優質的網購服務。樂天市場消費天天賺1%點數回饋，會員還有加碼回饋如每月購物活動、週年慶等。樂天點數1點等於1元，可於消費付款時全額折抵，等同現金，也可透過點數交換在其他實體通路或日本使用，為網購首選購物平台。

<https://www.rakuten.com.tw/>

tz taioz corp

攤位編號 C13

沛澆有限公司成立於 2008 年，代理國內外優質品牌如：澳洲 KeepCup、義大利 24Bottles、瑞士百年 SIGG、德國 notabag 等。

秉持創立初衷，嚴選地球友善好物，協助減少使用一次性產品，一起努力維持美好的環境給下一代。更透過認養林地、種植樹木、定期環境捐助、參與公益等行動為永續生活努力，因為這是我們所看重的。

<https://www.taioz.com.tw/>

AZ SINOPRO

AZIMUT GROUP

攤位編號 C14

安睿宏觀是國際高端理財顧問領導品牌，提供個人及家庭全生涯理財規劃、與中高資產家族辦公室服務，團隊擁有如CFP®、AFP等國際證照。運用專業的理財觀點、客觀的執行方案，提供量身訂製的財務解決方案，專注為客戶達成理想生活品質。

<https://www.azsinopro.com.tw/>

展場區品牌介紹



LION TRAVEL
雄獅旅遊

攤位編號 C15

創立於1985年,目前全球共有33個實體服務據點(海外12、台灣21),包括概念館門市,橫跨全球。除致力於旅遊產業垂直整合外,雄獅旅遊導入資訊化與知識管理系統,積極朝生活產業水平擴展,秉持「Lion, Enriching Life」,朝向「全球華人旅遊生活服務第一品牌」之目標邁進。

<https://www.liontravel.com>

AírealLand | 年零

攤位編號 C16

來自台灣的輕奢護膚品,專門為沒耐心懶人跟忙碌人研發,適合台灣氣候、膚質!創辦人本身就是敏弱肌,還是工作狂媽咪,就是想為女人研發穩住年輕的有感保養,又可以遠離刺激的自信濾鏡!主打植物性精粹,沒有動物性成份,不一樣的清爽質地,再加上一點點油相保養,替肌膚養出潤澤透亮!


<https://www.airealland.com/>

WACA

攤位編號 C17

WACA 提供中小型商家一站式全通路銷售解決方案,包括:網路商店、門市 POS、預約管理三大核心服務,支援商家從零售到預約收單各種銷售場景。全方案不抽成、不綁約,讓商家輕鬆銷售,消費者簡單購買,串聯線上下的無限商機。

<https://www.waca.net/>

 港記酥皇

攤位編號 C18

由移居台灣的香港人(祿叔)何家祿先生與太太於1998年創立,開業以來堅持純手工製作,結合香港人的健康理念和台灣師傅的精湛技藝,堅持不添加豬油及牛油,讓顧客食得安心。「以客為尊,務實為根,口碑為本」的經營理念,20多年來深受台灣、香港及海外來台觀光客的喜愛及口碑好評。

www.twkongkee.com.tw

展場區品牌介紹

豐興餅舖

1928 Feng Shing Food

攤位編號 D01

「豐興餅舖」與「胖叔叔烘焙屋」簡介:

西元1928年;設立了「豐興」品牌,是花蓮和菓子與喜餅的代表名店,選用優質當地食材為,鏗而不捨地突破烘焙工藝,成為「永遠創新的老店舖」。而「胖叔叔烘焙屋」也因此誕生,三代離不開烤箱的兩個品牌,攜手希望能讓更多人看見花蓮。

<https://www.fengshing.com.tw/>

T-FENCE | 防禦工事

攤位編號 D02

創造美好的日常 – 防禦工事生活實驗室 T-FENCE Lab.

生活大小事,都交給防禦工事 從頭到腳,從珍惜的物品到毛小孩,設計各種呼應日常需求、使用簡單,並對環境友善的各種生活用品。

我們也愛惜所以我們能體會,美好日常,防禦工事與你共同打造。Always Ready!

<https://www.t-fence.com.tw/>

沙發 / 家具 YKS HOUSE[®]

攤位編號 D03

YKS SOFA,源自台灣彰化,傳承接軌深耕沙發事業已20餘年,自家工廠直營。我們專注於打造多功能風格沙發,提供多樣機能材質選擇。秉持透明合理價格理念,我們深信「買得起的設計,才有意義」,讓每個家庭在預算內找到理想之選,升華家居品味,提升生活品質。

<https://www.ykshouse.com.tw>

菇王食品 GU WANG FOODS

攤位編號 D04

菇王食品公司,成立於1952年迄今已有一甲子歷史,是全國唯一《純素》調味品的專業生產工廠,也是業界公認的「素食調味大師」。堅持只生產健康純素食品;本著對純釀美食的堅持,不斷創新研發,並且生產出兼具健康與美味的純素調味品,並以推廣素(蔬)食為己志,讓所有人都能方便料理蔬食。

<https://www.guwang.com.tw/>

展場區品牌介紹

玩酷子弟 WANTKU

攤位編號 D05

自2005年創立的玩酷子弟,提供CP值超群男士內褲,款式流行,版型符合台灣男性身材。創作者轉貼商品及連結,成交率高,不定時調整分潤抽成活動,提供試用品可寫文章。

<https://www.wantku2.tw>

聯夏

攤位編號 D06

超越半世紀的聯夏食品,秉持「言行合一」的企業精神,不斷研發最符合消費者與客戶需求的產品,並堅持為品質把關,創新&革新研發技術,以提供「美味、安全、幸福」的飲食為期許,100%無防腐劑,讓忙碌的現代人,在下班後能在家快速備餐,輕鬆享受美味食光。

<https://shop.utcfoods.com.tw/>

Dr. Healing

攤位編號 D07

Dr. Healing專注於身心靈的全方面的平衡,透過瑜伽的實踐、哲學的探討、食品的補充,進而達到身心靈的穩定與富足。以專業與創新的產品開發、心靈與身體的對話,讓我們一起用心療癒我們的生活。

<https://www.drhealing.life>

ROOMMI

攤位編號 D08

ROOMMI是一群熱愛設計生活的團隊,希望結合「美感設計」與「質感家電」,打造更舒適、理想的生活體驗讓「美、實用、高質感、高CP」的好產品進入我們生活,使每個生活點滴都如此用心與精心。

<https://www.roommitw.com/>

展場區品牌介紹



攤位編號 D09

創辦人母親2014年計劃在醫院旁販售魚湯，選擇鱈龍魚為食材。而認識養殖專家時，得知鱈龍魚骨對復原有益，啟發骨骼保健想法。憑經驗的創辦人全心投入研發，2016年成功鍊出「鱈龍骨膠原凍」，高價值成份兼具燕窩般口感，創立「鱈寶」品牌。這突破將鱈龍魚營養轉化為健康產品，為人們帶來福祉。

<https://www.symbol-sturgeon.com/>

墊腳石

攤位編號 D10

墊腳石購物網創立於2018年。

致力於提供高品質的圖書文具百貨通路，打造舒適的線上購物體驗，上萬種齊全商品讓您一站購足日常生活所需。會員筆筆消費享點數回饋優惠，每週三更有會員日加碼回饋。墊腳石購物網是您便捷、高效的線上購物選擇，讓您輕鬆享受品質生活。

<https://www.tcsb.com.tw/>



攤位編號 D11

身為全球科技領導品牌，華碩致力打造最別出心裁、直覺易用的產品與解決方案，為世人開創無與倫比的應用體驗。華碩擁有近五千名世界級研發菁英團隊，以進化式創新構築明日科技藍圖聞名，平均每天獲得超過11個品質、創新與設計獎項，更受美國《財富》雜誌評選為「世界最受推崇企業」之一。

<https://reurl.cc/DAk0ad>



攤位編號 D12

『德創生技，你的生活保健神隊友』，一個由醫師共同創立的品牌。從國人營養醫學的角度，補充缺乏的營養元素，獲得更好的身心健康。我們堅持使用有臨床實證原料，實踐以道德為根本，共創美好未來的品牌價值。希望能Cover忙碌人們的生活快節奏，維持健康的強力後盾。

<https://dader.cc/WuEkW>

展場區品牌介紹



攤位編號 D13-D14

袋鼠金融 Roo.Cash 是全方位金融商品資訊比較平台，我們致力於透過科技服務解決民眾在選擇金融商品，如信用卡、保險、儲蓄、貸款等商品時所遇到的疑難雜症。與多位專家、自媒體創作者合作推廣理財知識、金融商品，期待藉此實現普惠金融的目標。

<https://roo.cash>

美体專科
Dr. Calorie+

攤位編號 D15

美体專科「卡路里控管專家」打造最有效的天然代謝產品。現代人生活忙碌，作息不正常，導致代謝低下，身體累積過多的疲勞與囤積。

美体專科嚴選高品質「國際專利成分」並由「專業營養師」層層把關，天然成分無藥性，有效「擊退卡路里」，戰勝每個人的「卡關」體態，輕鬆擁有完美體態。

<https://dr-calorie.tw/PXjil>

UNIC[®]

攤位編號 D16

專為極簡主義者打造的奢華皮件品牌，取名源自英文Unique，具有獨特、唯一、無與倫比之意涵，我們不斷追求此信念做為品牌核心價值，僅獻給同樣擁有超凡品味且與眾不同的你。

<https://www.unicgoods.com/>



攤位編號 D17

源自給家人的美味，團購熱銷破萬的厚片吐司

堅持美味、天然、安全的原則，不僅講究嚴謹的衛生標準，所有的食材都經過嚴格的挑選，確保每一份商品都是高品質的；而我們也樂於看見全家大小一起來挑選厚片日常，因為我們期許客人們吃在嘴裡的除了味蕾的美好記憶，更多了一份健康無負擔的安心感。

<https://www.holkee.com/houpianshipian>

展場區品牌介紹



攤位編號 D18

金石堂集團自成立40年，為最強圖書通路服務體系，2000年成立金石堂網路書店，為線上/線下最大圖書市場通路 ① 擁有物流中心，18小時快速到貨服務 ② 商品眾多，中/英文書、雜誌及生活用品、百貨等一應俱全 ③ 66折/每日超殺/特展活動，天天都優惠 ④ 網站專業分類、個人化智能推薦商品，會員獨享回饋

<https://www.kingstone.com.tw/>



攤位編號 D19

1. 專業貸款顧問服務：23年經驗貸款顧問團隊，客製化貸款方案。
2. 推廣佣金優渥：極具吸引力的推廣佣金與合作夥伴共享成果。
3. 多品牌優勢：眾多金融服務品牌，網羅市占率。
4. 創新特色與區隔：創新的AI智能貸款產品和服務，吸引目標受眾的興趣，並建立獨特的品牌形象。

<https://reurl.cc/7kbell>



攤位編號 D20

奧丁丁集團旗下旅遊電商奧丁丁體驗致力推廣各國在地深度行程，為旅人創造截然不同的旅程體驗；訂房平台奧丁丁揪你彙整各國嚴選飯店住宿，推出全球住宿累積計劃，為旅人打開世界的門；食品電商奧丁丁市集攜手逾兩千名小農及商家，為消費者嚴格把關食安，目標讓台灣各領域生產者被世界看見。

<https://www.owling.com/portal>



攤位編號 E01

台灣優質美食工廠自創品牌強力營銷推手！自媒體創業家尚恩尚其林領軍的買多多國際，擅長品牌數位整合行銷及社群全媒體導購分銷，憑藉豐富實戰經驗及縝密爆品操盤策略，成立5年多協助超過10間本土工廠升級上億銷量指標品牌。今後也將遵循成功模式與安心工廠結盟，持續推出傳承創新的美味！

<https://www.homeat365.com.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 E02

Q哥是專注於3C電子產品販售與維修服務的品牌，始終以提供高品質的服務為己任。我們在全台灣有多達30間實體門市，輔以線上電商平台，提供24小時無間斷的服務，旨在打造台灣最大的通訊、資訊、家電產品零售品牌。從手機、3C、配件、維修、門號、電競電玩.....等，Q哥都是您最值得信賴的3C品牌！

<https://www.qek888.com/>



批客迷

攤位編號 E03-E04

這裡是Pickme批客迷，台灣最大的直播/團購供應鏈，我們也是團購及電商B2B供應平台，我們目前直營直播主與團購主數百位(都以中大型直播/私密社團為主)我們與美賣/聯盟網不同的是我們完全主動插檔，搭配專業教育解說與圖文影音素材，讓品牌達到口碑與轉單銷售雙重效果！

<https://www.pickmegoods.tw/>



攤位編號 E05

歡迎來到我們的動物瘋狂王國

Déglingos森林王國裡有自己的官方語言，包括用«os»完成許多單字。在那充滿歡樂、歡笑和幸福...這是Déglingos的生活方式!是擁有一群有趣可愛動物的大家庭。

讓父母在編織動物們故事時，透過角色讓孩子認識獨特而強烈的世界觀。

<https://www.facebook.com/Deglingos.tw>



智慧生活

攤位編號 E06

意涵為『Go to smart』目標是為客戶開啟智慧生活，品牌行銷全球，近14多年之久，嚴選並簽約代理日本、韓國等優良品質、安全無虞之美髮美妝產品，並提供完整售後服務及客服諮詢，目標帶給更多人便利「智慧生活」。

<https://reurl.cc/9VvAed>

展場區品牌介紹



好好生醫

攤位編號 E07

積極型營養補充品牌——好好生醫，幫助你裡裡外外好好生活。生醫工程師陳映彤創辦好好生醫，台灣營養學權威謝明哲教授擔任品牌顧問，瞄準追求高效率的你打造，針對現代人生活型態量身客製的營養補充。以全營養師的專業團隊提供諮詢，打造兼具安全與功效的機能性保健品。

<https://www.betterbio.com.tw/>

MG

Magnolia

攤位編號 E08

MG瑪格諾莉雅，擁有德國皮膚科五星認證，成為敏感肌最佳選擇。創辦人以嚴苛的標準塑造每一款產品，拒絕添加有害化學物質。將健康與美麗完美結合。頂級香芬為肌膚與心靈帶來極致愉悅。獨特的敏感品牌，是您探索真實美麗之旅的引領者。

<https://www.eausalon.com/>

挺立舒

攤位編號 E09

頂善嚴選秉持著創新、高品質的理念，希望將好產品與大家分享，我們主打的「挺立舒」是帶有隱藏支架的醫療口罩，主打「氣室大好呼吸」、「眼鏡不易模糊」、「不易沾染口紅」、「交談無阻礙」等四大特色，挺立舒顏色多樣且提供客製化服務，是後疫情時代的最佳配備！

<https://bit.ly/3pZ5rFp>



攤位編號 E10

“原型食物第一首選”

我們專為毛孩打造一個安心且吃得開心的寵糧品牌。要求純天然、新鮮且美味，給毛孩吃得安心且快樂。我們專注研發最天然的寵物食品，同時兼具營養和適口性。讓毛孩在食用的過程中能感受到原型食物的營養。無論是美味或是健康，獸益糧多將持續把關，一起寵愛毛小孩。

<https://www.grainrainpet.com>

展場區品牌介紹

ELINT 艾靈透

攤位編號 E11

天然有機還不夠，徹底無毒才健康

ELINT 艾靈透，是由醫師監製創立的無毒保養品牌。產品絕不含環境荷爾蒙，母嬰可安心使用。此外還添加各種現代人最需要的營養素，在日常中輕鬆降低疾病風險。嚴選精油配方，也獲台灣芳香醫學會推薦。淨化+滋養，一併搞定。讓自己美麗動人，全家幸福健康！

<https://www.elint.com.tw>

engoo

攤位編號 E12

Engoo提供一對一線上英文、韓文、日文線上真人外籍家教，教材豐富多元且免費，包含每日更新的daily news、考試相關的雅思IELTS /托福TOEFL/多益TOEIC、上班族必備的商務英文、小朋友啟蒙的兒童英文、加強文法和會話等等，符合每個人在不同階段的學習需求。

<https://lihi1.com/Xrkay>

Masking

攤位編號 E13

致力於專業沙龍領域的VIVISPA團隊聯名打造的Masking品牌，推出一系列適合不同膚質使用的面膜，讓每個愛美的人都可以在家極簡保養，並針對最需要被改善的肌膚需求，傾心打造一套肌膚檢測系統，給予循序漸進的養分，讓肌膚天天享受由內而外美好的自己。

<https://www.masking.com.tw/>

8more

Fresh & whole food
selection shop

攤位編號 E14

8more 是台灣第一家白木耳專賣店，以台灣新鮮白木耳與台灣新鮮好物組成的健康飲品食品事業。十年來秉持著一心一物的堅持，我們老實用料、如實熬煮、真實呈現，無添加任何化學添加物，堅持純淨天然，用心做出每一瓶白木耳飲，給予消費者最安心純淨的飲食選擇。

<https://www.8more.com.tw/tw>

展場區品牌介紹



攤位編號 E15

加拿大品牌TITIKA擷取女性運動時尚靈感，致力創造獨特風格。顏色、風格、設計、布料，無論運動或休閒，TITIKA迎合多元需求。我們注重創新設計和心靈提升，重新定義運動服飾和積極生活。TITIKA的服飾不僅是衣物，更是現代女性熱情積極生活的夥伴。

<https://titikaactive.hk/>

womany shop

攤位編號 E16

womany shop – 我們相信，真實比完美更可愛。

我們是 womany shop – 擁有各種有趣，陪伴你找到真實自己的選物平台。因為你的到來，這裡成了迷人的產地，在這裡，你可以隨心所欲地找到探索自己的方法和工具。我們想陪伴你的每天，都比昨天更了解自己：練習與時間互動—調和出專屬你的自在節奏，愉悅的擁抱真實—探索內在、在關係裡自由，我們是最愛你的第二名（因為第一名要是你自己）
愛你的戀小二— womany shop

<https://shop.womany.net/>

Petia

沛緹雅寵物精品

沛緹雅Petia寵物

攤位編號 F01

我們是成立18年的總代理!"有寵物陪伴的良好體驗，創造毛孩與人們的美好關係" 因著對毛孩的寵愛，我們致力於從全球各地寵物展中尋找優質品牌。
旗下代理品牌:唯美味/凱特美廚,CARNA4卡娜芙,KONG,博識貓,安娜美廚等

<https://www.petia.com/>

宜果國際

GLORY KINGDOM CORP.

攤位編號 F02

我們用做藥品的嚴謹來選食品，選用歐美原料與世界第一的品牌，與我們合作的品牌皆是世界知名品牌。德國第一的母嬰品牌HiPP、澳洲第一大穀麥品牌Weet-Bix、紐西蘭最大乳源EasiYo以及比利時的ACE等，秉持專業與創新的態度持續找好的商品，我們重視誠信，以維持長期與客戶的良好關係，期待與您一起共創佳績。

<https://sanitarium-tw.com/ea00rq66r>

展場區品牌介紹



攤位編號 F03

採用宜蘭優良水源，嚴選在地優質米種，嚴格控管原料品質，傳承百年釀醋世家的優良菌種，遵循古法三段式醱酵製程，運用德國現代醱酵技術，釀造出優質好醋。研發出全台獨創「SOD-33k」巴薩米克醋 - 為傳頌千年的養生珍品，將第二階段醱酵精華製成天然清潔保養品，為台灣第一家綠色環保生技釀造廠。

<https://www.hsuslegend.com/>



攤位編號 F04

彩妝刷具最齊全的品牌，參與台灣大型化妝品美容展多年，最懂彩妝師、造型師，更懂初學者心聲，YUDER給你最專業、最好上手化妝刷。學會化妝，從這裡開始。

<https://yuder.com.tw/>



攤位編號 F05

以食品廠為基礎所創立，除了開發具市場差異化的品項，更挖掘台灣好食好物，將在地天然物料，透過優質加工手法，化為精緻美味的存在，保留傳統，也讓產業鏈中各環節的價值發光，促成良善循環。近來同時協助國內外顧客規劃生產自有品牌商品，讓美食能被更多人品嚐。

<https://www.foodisay.com/>



攤位編號 F06

台灣原創服飾品牌SCHEMING.GG

主打韓系及美系多樣化休閒品牌，提供流行與日常高度結合的服飾。成為「自己心中最自信閃耀的樣子」是SCHEMING.GG核心價值，透過穿搭紀錄生活、透過嘗試不同風格...等，希望從生活中一點一滴的小心思挖掘全新的自己，一步一步朝向更熱愛且自信的自己！

<https://www.scheminggg.com/>

展場區品牌介紹



攤位編號 F07

Tiger Family護脊書包是全球銷售第一、獲獎第一、售後服務第一的護脊書包領導品牌!

1972年於香港成立,結合了創意設計、多項專利發明,並且榮獲多重國際權威機構的認證!在學習的路上,讓我們陪著孩子一起健康長大!

<https://www.tigerfamily.com.tw/>

FUNY

攤位編號 F08

2017年與日本企業攜手打造簡約與創新為產品開發的理念。U型的笑臉意味著FUNY想要帶給這個世界愉悅生活的品牌印象!開發各式優質生活類與消費性3C電子類產品並結合智能與行動生活等元素。微笑、質感、生活是FUNY品牌的訴求,期望帶給消費者愉悅的質感生活。

<https://www.fp-creative.com.tw/>



攤位編號 F09

關於夏利夫香水 | 夏利夫香水代理國際品牌將近三十年,在業界屹立不搖的原因只有一個「只給你最好的香味」是我們的堅持;幫大家尋找優質香水,是我們的使命。

選香水的標準 | 買過我們香水的都會發現有種特性:「味道容易讓人愛上,卻不會造成週遭人的負擔,清新耐聞是我們選香的第一標準」

<https://www.cherif-perfume.com/>



攤位編號 F10

你或許曾經不遠千里跑到萬里選購充滿創意的蛋糕,然後,分享給家人、分享給朋友,一起共享美好的時光。你或許也會在辦公室開團,跟同事一起分享午茶的開心。

“ 分享,就是亞尼克蛋糕的魔力 ”一路走來「分享,讓心融化」,始終是亞尼克不變的初衷,願與你分享,願與你的心,一起融化。

<https://www.yannick.com.tw/>

展場區品牌介紹



味旅
Spices Journey

攤位編號 F11

人生百味，不用為了美味再妥協，選一罐純天然、無添加的香辛料！

味旅Spices Journey

堅持世界產地新鮮直送、嚴選上百款高品質香辛料，每年送驗，通過台灣無農藥殘留檢測，嚐過天然香辛料，才發現原來這樣就很美味。一起來一場關於味道的旅程吧！

更安心、更美味、自然又健康的調味料新選擇——味旅。

<https://www.witsper.com/>



YOUNGBODY

敏盛醫療集團

攤位編號 F12

敏盛醫療體系成立以來，一直秉著Cure & Care的理念，一步一步從巷子內的小醫院，發展成全方位醫療網的綜合醫院，始終秉持為民健康著想的精神，為社會創造新的價值。因此，敏盛體系成立自有品牌YOUNGBODY，要讓已經不再Young的Body回到青春，是YOUNGBODY最重要的理念。透過簡單的保健食品補充攝食營養方面的問題，規劃健康的生活方式，迎向另一個青春！

<https://www.witsper.com/>

uffy

無非研製所

攤位編號 F13

無非研製所，來自四十年台灣梳工藝

曾經梳子製造大國，默默做日本、歐美品牌背後無名推手，在台灣卻沒有能夠說出口的品牌。因此，我們決心要打造一個台灣的在地品牌，讓世界知道，這麼棒的產品是台灣製造！

遠紅外線按摩梳 | 嘖嘖募資破千萬，熱銷萬支，按摩頭皮，幫助提升代謝，養好健康頭皮

<https://www.witsper.com/>

Funsiamo

Delivering Happiness

攤位編號 F14

Funsiamo 以創造玩美體驗為宗旨，為消費者的『精心時刻』提供策劃，致力讓我們的顧客在每個歡聚時刻，留下獨一無二的難忘經驗。秉持著「傳遞快樂」的品牌使命，更希望能融入大家的生活場景陪伴在側，把每一個平凡日常，都變成甜蜜時光。

<https://www.witsper.com/>

展場區品牌介紹



攤位編號 F15

BeYourLover 創立於2018年,是跨越多國家及地區的線上線下綜合類禮品商城,主營生理用品,情趣用品,保健用品等,擁有專業產品研發團隊及創意設計團隊,嚴控品質提升用戶使用體驗。致力人們的身心需求,不斷提高產品性能,打造屬於青年群體的高端成人用品。採用安全無毒材質,經嚴格質檢及測試確保安全。

<https://www.beyourlover.com.tw/>



攤位編號 F16

粉紅吃手手,對我們來說他是一個畫面,女兒小時候右手拿著粉紅繩子的奶嘴,左手拿著零食邊晃邊吃。而且小小孩看著你的眼神像是在看偶像一樣。希望朋友們享受我們美食,都充滿這個畫面。或許「美味」就是這麼簡單。粉紅吃手手蜜汁鰻魚骨酥。魚骨外皮的酥脆口感和內裡鰻肉的柔嫩口感完美結合。

<https://www.touckpink.com/>



攤位編號 F17

2020年,『男魂』全新品牌誕生,以提高幸福指數為理念,帶來簡單初衷的無限幸福,促進和諧共處和美好感受。日本國最強應援,頂級成份、原料,嚴格管制,日常不將就。融合質感與魅力,親密結合男魂,挖掘探索渴望和感動!

<https://www.nanhun.tw/zh-TW>



攤位編號 F18

NutriConcept 營養概念,源自台灣的保健食品品牌,由醫學大學營養系教授偕同醫師及營養師團隊。在預防醫學的理念架構下,提供最佳的健康照護。研發過程從科學文獻收集、原料品質比較、配方設計及包裝,堅持品質與專業,提供人體真正需要的營養素。

<https://www.nutriconcept.com.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 F19

為了給寶寶最安心、最舒適的喝護，SDS-SHOW媽咪愛寶包有機棉講究的不單單是舒適，所有的設計、生產全數MIT，給予媽媽爸爸們看、摸、追蹤得到的好品質，而且產品通過SGS檢測、有機棉履歷認證，完整保障寶貝們，無論是檢測報告亦或原料追蹤都一目了然，讓寶寶遠離過敏源，照顧寶寶的健康就從衣開始。

<https://www.sds-show.com>



攤位編號 F20

“簡單，就是只做一件事，把它做到最好。”

自成立以來，我們嚴選天然無添加食材，傳承自一甲子的匠心工藝，將實在手作精神融入每一塊餅乾的製作。就如同過生活一樣，堅持你我相信的，從不得過且過。並結合在地品牌與創新，更跨足國際，只為用簡單療癒在不只台灣，還有世界各地的你。

<https://www.jdgift.com.tw/>



攤位編號 G01

媽咪愛是全台最大的親子購物平台，從愛出發，只推薦自己會買給家人的好物，把每个孩子視如己出「只給寶寶最好的」。

超過 90+ 萬會員信賴，合作超過1000個優質品牌。我們希望成為最值得爸媽信任的平台，擔任把關商品的角色，陪伴每個家庭美好的育兒生活。

<https://mamilove.com.tw/>



攤位編號 G02

ICareU嚴選是一個堅持幸福、關懷健康的優質購物網站。

嚴選國內外知名品牌商品，將優質商品用最實惠的價格推薦給您，滿足您全家人生活每一刻的日常所需，用心為您做出美好生活提案。歡迎加入與我們一起健康生活、幸福快樂每一天。

<https://www.icareushop.com.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 G03

70% Style +30% beauty = Unique You
『每個人心裡，都有一個難以取代的MEKO』
工具MEKO幫你準備好，美麗要等你一手創造
你的風格決定你的美麗

<https://www.meko.com.tw/>



攤位編號 G04

歐洲屋Eurohaus鼓舞大家用自然的方式獲得自然的營養，在德國超過百年的Salus草本液，為何這麼好吸收？原因在於草本原料的品質純度，Salus擁有一套比歐盟還嚴格的標準，自家有機栽種草本，以萃取技術精粹草本活性，從原料、製程、配方、劑量皆經嚴格品管，一點一滴均來自大自然…

<https://www.eurohaus.com.tw/>



攤位編號 G05

朵法亞成立於2003年，Feel like home 是我們堅持的初衷，希望讓每一位消費者都能感受到家的感覺，從枕頭到床墊，消費者都能輕鬆測驗並挑選，並且提供居家生活小物、換洗枕頭套、床墊套及被套，不管是剛搬新家，或外出打拼的租屋小資族，都能在我們這邊，買到最適合自己的產品。

<https://www.darphia.com/>



線上商務與線下整合開店平台

攤位編號 G06

CYBERBIZ 線上商務與線下整合開店平台，提供一站式服務，從購物網站建置、門市POS系統、到倉儲物流及跨境電商，幫助商家用小成本做大生意，讓您輕鬆解決各種網路營運上的困難。至今協助超過35,000間企業開啟網路事業及數位轉型！

<https://cyberbiz-ec.com/Tmt8/>

展場區品牌介紹

MANARA

— 曼娜麗化妝品 —

攤位編號 G07

日本毛孔專家【MANARA曼娜麗】，改善肌膚改變人生。

七大無添加，帶給肌膚最安心的呵護。

MANARA為解決每個顧客的需求而誕生，成份用心不追求華麗包裝，致力解決每個顧客真正的煩惱，希望將感動深刻地傳達到您的心中。讓美麗實現，改變人生。

<https://www.manara.asia/tw/>

JAPARA

攤位編號 G08

JAPARA創辦人相信香水就是一種魔法，JAPARA古埃及語原意為「絲繡薄紗」，穿上JAPARA如同穿上一件隱形的外衣，讓您舉手投足之間都能散發自信與魅力，這件隱形的絲繡薄紗，隨著您的一舉一動，香氣透過為身體的熱度改變，散發出獨特魅力，吸引著接近你的人！展現來自埃及的香氛魔法。

<https://www.japara.com.tw/>



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

攤位編號 G09

「誠信」、「品質」與「創新」，是喜鴻集團一路走來的堅持與信念。

不僅只有引領台灣旅遊業超過20年的喜鴻假期，喜鴻集團也設立將餐飲的創新與細節推至最高處的「咖啡候機室」，以及經過層層把關，永遠只給消費者最好商品的「喜鴻購物」，喜鴻集團一直秉持著專業與熱情服務的衝勁，讓所有消費者都可以享受到最尊榮、最符合新意的商品！

https://www.besttour.com.tw/e_web/



攤位編號 G10

「姣姣」超越現在自己 only believe and cherish

姣姣品牌意涵是以武則天這位古代唯一的女皇帝做為標的，讓所有女性不斷超越自己，保持在最佳狀態，讓忙碌的女性無論是身體狀況或氣色都能用最簡單的方法去調理保養，唯有健康的身體才能散發出迷人耀眼的氣場。

www.montar.com.tw

展場區品牌介紹



攤位編號 G11

“Go Explorer, Break Boundaries.”從一份積極勇敢的信念舉步，用心享受生命中「探索未知 壯遊世界」的每一刻。NICHE樂奇品牌 - 從設計、技術、專業製造的做工奠基、重視包款之於生活上的適用性、人體穿戴舒適及便利性，兼具收納之功能性。

www.nichepremium.com



EasyStore

攤位編號 G12

EasyStore 2013年創立於馬來西亞，並於2022年正式進駐台灣。EasyStore 為多管道電商平台領導品牌，靈活一站式電商平台，在多個管道擴大銷售、提升業績，致力成為品牌商家首席助手。

<https://www.easystore.co/zh-tw>

55688

Make Your Life Easier

攤位編號 G13

55688集團致力成為亞洲領先的生活科技平台，以人為本從心出發，讓每個人都能享有更便利、更美好的生活。It's on me是結合55688集團服務及消費享搭車金回饋的電商平台，提供會員最省錢、最優質、最豐富的購物體驗，無論是日常出行、居家清潔、超商洗衣、消費購物，在這裡都能輕鬆滿足。

<https://www.taiwantaxi.com.tw/>



可樂旅遊

攤位編號 G14

可樂旅遊創立自1981年，是台灣前3大旅遊集團之一
我們將旅行定義為生活的必需品，以分享本心出發，探索世界的各種可能！為了縮短旅人與夢想的距離，可樂旅遊用心守護每一個時刻，讓每一趟旅行，都是最美好的回憶。
出發吧！跟我們一起分享世界的美好 Share a better world!

<https://www.colatour.com.tw/>

展場區品牌介紹



攤位編號 G15

ezTravel易遊網成立於2000年，為全台最大線上旅行社，秉持數位化、行動化、平台化的發展理念，提供旅人最便捷的旅遊訂購服務並且打造全台唯一「一站式購足」旅遊APP，萬種商品一機搞定，輕鬆完成你的旅遊大小事！

<https://www.eztravel.com.tw/>

QUAPLAR

葵柏兒

攤位編號 G16

從關心開始，喜歡對你好的保養知己。

三大品牌理念：

① 關心 | 不只在意肌膚，更在乎你。② 安心 | 安心將肌膚交給我，你負責變漂亮！③ 分時保養 | 我就偏心，喜歡差別待遇！

根據每個人在不同時間、時期、大環境，季節變化等所呈現的肌膚樣貌給予最合適的保養提案，守護並關心著每個知己的肌膚健康。

<https://www.quaplar.com/tw/>



攤位編號 G17

究簡單來自宏碁集團旗下的保健品牌，團隊來自專科醫生、營養師及保健食品相關領域人才組成。究簡單以科學研究的精神，尋找國內外最佳配方；挑選國際大廠原料，嚴選天然素材，每項產品秉持「高效有感，配方簡單」的設計理念，讓你吃的有感，更吃的安心。

<https://www.jo-healthcare.com/>



攤位編號 G18

『不是挑最有名，而是挑最適合您的SOV!』

SOV舒服美是Taiwan No.1隱形牙套，提供的不僅是牙套、更是完整的陪伴，我們知道矯正是人生大事，所以提供了以下三大承諾：全程台灣製造、48小時牙套急救、三年有效保固，SOV始終堅持為您專屬製作每一副不妥協的舒服牙套。

<https://sov.dental/>

展場區品牌介紹

alto

攤位編號 H01

Alto 在義大利文是「高」，我們藉此期許自己不斷追求卓越的品質與工藝表現，並在之中找到完美的平衡，兼具功能性與時尚感的義式優雅。因此我們堅持選用頂級義大利皮革並以合理的價位提供高品質的產品，期望以原創的設計與精緻的台灣工藝為消費者打造專屬的時尚配件。

<https://viaalto.com/tw/>

STEP2GOLD[®]

攤位編號 H02

Step2gold創立於台灣，提供創新、高品質的設計商品。創辦人當初因為母親雙腳退化而開始有研發設計產品的念頭，品牌致力於銀髮族輔具與戶外的產品開發。"泰達"取自於魔術師在表演中給人驚喜的瞬間，如同泰達椅結合創新與驚喜一般也因此獲得各國設計發明金獎的肯定。

<https://www.step2gold.com.tw/>

Toy 玩具工廠

攤位編號 H03

了解自己，愛惜身體，享受愉悅。生命中有許多階段與感受值得我們去深刻體會與發覺，「Toy玩具工廠」健康而坦然的，面對女性身體慾望，致力於將成人玩具，賦予更豐富的情境與體驗，或是貼心可愛造型、或是成熟實用的經典款、或是新奇創意的玩法，一起探索體驗，用玩具開啟更多生活驚喜吧！

<https://www.toyfactory.tw/>

zenyum 綻雅

攤位編號 H04

Zenyum綻雅成立於新加坡，在亞洲9大市場獲得無數好評，幫助超過10萬人踏上微笑升級旅程，成為深受亞洲人喜愛的口腔護理品牌。

Zenyum隱形牙套專為亞洲人設計，黃金比例打造微笑曲線，最快60天即可看到變化！並針對用戶在佩戴牙套時的困擾，推出全方位的口腔清潔系列商品。

<https://www.zenyum.com/tw-zh>

展場區品牌介紹



攤位編號 H05

台灣好農是國內No.1農產電商領導品牌,也是唯一行銷多國跨境農產商城,官網交易會員35萬以上,與超過2000位農友直接合作銷售近1萬項台灣農產品,契作牧場17,000隻母雞生產台灣第一顆葉酸蛋,研發天然保健食品,連續兩年獲選十大農業電商獎,國家品質獎SNQ,歐盟潔淨標章及農委會銀髮友善食品獎章。

<https://www.wonderfulfood.com.tw/>



攤位編號 H06

Welly專業團隊提供最紮實的SEO排名服務,包含:網站技術優化、關鍵字分析、內容編輯與排名成效追蹤優化,用完整的一條龍服務協助客戶達成排名目標!
要讓SEO成功的工作多如牛毛。因此,我們會為客戶實際執行SEO的所有工作,讓你真正能節省行銷成本,並且更快速看到成效!

<https://welly.tw/>



攤位編號 H07

來自臺灣的循環鞋履品牌 - Mijily
以永續出發,運用再生材料創造經典簡約,可回收再製成環保盆栽的循環鞋履。Mijily致力在臺灣完成設計生產製造,運用再生材料研發出可循環再製的環保鞋履,秉持「多一雙Mijily、少一雙垃圾、多一個盆栽。」信念,不斷挑戰可「全回收」的循環鞋履。

<https://www.mijily.com.tw/>



攤位編號 H08

CURE JOURNAL 為荷蘭文「治癒你」之意,在現代生活中,每個人,每天都忙於工作、為生活奔波,在匆忙的腳步下,我們都需要一個能好好放鬆下來的休息站。而治癒感,就像為忙壞的你找了張舒適的床,為失衡的一切按下重新整理。我們希望你在遇見CUREJ時,可以自在的釋放所有煩躁與疲憊感,享受舒服的治癒時光,好好體會我們為你與生活帶來的「治癒力」,並從治癒的這段過程中遇見更好的自己。

<https://curej.com.tw>

展場區品牌介紹



攤位編號 H09

私密也可以很文青，最懂妳/你的成人選物。

IM Adult|成人選物商城，提供隱私、安心、質感消費體驗，包含完整售後方案，是2023最平價、有保障的情趣用品新選擇。選物囊蓋國內、海外、自開發等知名品牌，優選受歡迎、高CP值商品，讓您安心將最私密的選擇交給我們！

<https://www.im-adult.com/>

阿瘦皮鞋 *Aso* 健康生活館

攤位編號 H10

A.S.O

阿瘦至今走過一甲子，始終以「堅持做台灣最好的鞋子」為信念。在「一針一線 實實在在」的品質控管下，為每一雙鞋注入獨立靈魂，得到許多愛用者肯定。

以促進顧客健康及美好生活為使命，深入衣、食、住、行各層面，秉持「阿瘦嚴選」精神，打造「嚴選品質、物超所值」，滿足消費者需求。

<https://reurl.cc/AAzX7Z>



攤位編號 H11

保養是每日肌膚接收唯一的養分，植萃天然的營養才是讓肌膚能長久健康的關鍵。我們結合科學與植萃的突破性技術，產品添加天然植物萃取與發酵成分，追求效用同時也守護肌膚。我們想傳遞的就是肌膚的永續性、植物的生命力。

<https://www.oregonforest.com.tw/>



攤位編號 H12

《品味大地》在國境之南擁有近1甲有機認證農場，主要栽種台灣原生種柑橘類水果，老一輩叫她《山柑仔》因其特殊香氣俗稱《台灣香檬》，日本叫《SIKUWASA》是沖澗長壽村住民特別健康長壽的關鍵之一。另外種植維生素C是檸檬65倍鐵含量是葡萄68倍的《西印度櫻桃》同時開發相關保健食品並推廣之。

<https://www.pinwei.tw/>

展場區品牌介紹

JONIRO

攤位編號 H13

如同品牌發音來自台語走你路，從經營代工到自有品牌，堅持走自己的路朝著永續、創新目標前進，為提高商品回收比例，從原料、生產到回收盡可能做到環境友善，從TPU到無溶劑接著劑，連布料染整過程都堅持無水洗，再利用廢棄邊角料發展回收再塑技術，讓回收材料重生再創價值，實現節能減廢之目標。

<https://www.joniro.com.tw/index.html>



攤位編號 H14

火星計畫是致力於探究人類潛能，以身心靈全面超越自我為目標的新創公司。品牌理念是協助客戶恢復到最強狀態，成為在背後提供力量的推進器，aka 筋膜槍的專家。致力於運動、居家舒緩產品，如：筋膜槍、冥想眼罩；也舉辦「火星人試驗」透過運動與智力競技，讓大學生挑戰自己；近年也提供芳療、催眠、能量療愈等服務。

<https://projectmars.shop/>



攤位編號 H15

K度十光香氛藝廊是由十本國際全新打造的香氛選品品牌，以藝術、品味、香氛為核心，讓每一位喜愛香氣的朋友能透過氣味的方式更深刻的保留每一個瞬間的美好回憶，讓美學貼近日常，透過香氣延續你對每座到過的城市、生命重要時刻的獨家記憶。

<https://www.koinonia7.com/>



攤位編號 H16

威訊在電信產業長期耕耘，提供台灣出國旅客穩定且優惠的上網方案，提供包含熱門的日本/韓國/新加坡/泰國等50多個國家。威訊致力於提供更便捷的上網服務，推出不需換卡即可上網的eSIM，官網下單後會馬上寄QRcode到指定的信箱，還有全年在線的人工客服，真正解決出國上網的任何困擾及焦慮。

<https://waysim.net/>

展場區品牌介紹



攤位編號 H17

海爾思易購網是為家人而做的保健食品安心品牌，遵循用好料、做好事、得健康的概念經營，具有專業醫師和營養顧問、名人網紅代言、多國原料供應商合作的直營工廠，ISO國際標準驗證，SGS食安合格檢驗，並有多項OEM、ODM經驗，是消費者與代工首選。

<https://healthego.cyberbiz.co/>



攤位編號 H18

泛亞文化深耕幼兒圖書領域20餘年，出版品屢獲金鼎獎及中小學生優良讀物肯定。除了紙本，更結合點讀筆、有聲書與電子書，讓孩子透過不同媒介閱讀與學習；數位素養是孩子的未來競爭力，泛亞文化領先業界開發兒童學習類APP，運用科技，致力內容，讓「滑世代」的孩子將平板變身為最佳學習工具。

<https://www.facebook.com/panasia365>



攤位編號 H19

一筆一豎都有意義，講究從細節講起。

《本真》源於40年沙龍專業，擁有超過4000家沙龍與20000名設計師愛用推薦。品牌命名靈感來自於頭髮剖面圖，字形上的一筆一豎，都是頭髮結構的剖面延伸。本真，不僅傳遞頭髮最真實的渴望，也追求對自我的非凡要求。

<https://www.thetrue.com.tw/>



攤位編號 H20

agoy 源自倫敦，英國經典設計瑜伽品牌。創辦人Howard Napper是時尚攝影師、影像創作者，也是瑜伽老師。有感於市面上兼具實用、設計與環保的瑜伽用品選擇性較少，因此跨足產品設計。yoga 反寫而來的agoy，從材料的選用、設計的美感，到回收再利用，每個細節都是故事，每個選擇都是表態。

www.agoy.tw

展場區品牌介紹



攤位編號 I01

從2005年,代工廠成立,鞋匠老師傅職人製作了上萬雙皮鞋,擁有豐富的手工工藝經驗,長年從事台灣各鞋業知名大廠代工訂單。
而年輕一代有感於皮鞋市場上充斥著劣等品質及假皮的皮鞋,或是因被冠上品牌就貴上許多的真皮鞋,決心要做一個低成本、低利潤的品牌工作室。

<https://healthego.cyberbiz.co/>



攤位編號 I02

ATFX是一家全球在線差價合約經紀商,專注於為客戶提供外匯、貴金屬、原油、股票、指數等在內百種交易產品的平台。持有多國牌照包括英國、塞浦路斯、阿聯酋、約旦和澳大利亞等。為確保客戶資金都受到保護,ATFX也是金融服務補償計劃(FSCS)的成員。期待您加入體驗全方位金融服務。

<https://www.facebook.com/panasia365>



薩沐宜生活館

攤位編號 I03

SAAMUI,用心灌溉的企業,懷揣著對台灣新世代的關懷與使命誕生。我們深信每個家庭應有純淨無害的選擇。在喧囂中,我們追求溫暖、安寧、感動。SAAMUI呈現的,不僅是產品,更是關懷的體現。每項產品經嚴格篩選與呵護而生,我們深知安全即美好。SAAMUI是承諾,是對生活與健康的珍視。家中使用我們的產品,感受純淨之力,溫暖您的家,回暖我們的心。與您並肩,SAAMUI為美好努力,守護淨土,播種健康和感動。

<https://www.thetrue.com.tw/>



攤位編號 I04

烤食煮盒-超人氣烤物便當,致力提供現做美味的烤物飯盒,我們的以"最自然的美味精神"理念來製作,新鮮食材+健康烹調=營養美味的一餐,MINIBOX為兒童而誕生讓孩子愛上吃飯,可愛視覺療癒每個人的心,延續健康烹煮理念,將食材打造成繽紛營養美味的餐點,推出品牌冷凍食品-烤物主食、造型飯糰。

<https://roastcook.com/>

展場區品牌介紹



攤位編號 I05

Adonit 煥德科技 成立於2010年,組織橫跨美國與台灣,多元化的團隊來自於世界各地的科技菁英,打造引領潮流的『行動創作工具』不僅有多樣化的觸控筆,2018年 Adonit 首度推出無線充電系列,以及手機拍照配件,提供全方位的行動裝置用戶體驗,讓現代人生活更加便利。

<https://twstore.adonit.net/>

Mr. Bed

倍得先生



攤位編號 I06

Mr.Bed倍得先生,隸屬潘柏集團旗下床墊傢俱通路品牌,四十多年床墊製造經驗,全台共五家生產工廠。倍得先生擁有四大床墊品牌:Mr.Bed倍得先生、TENLLiS天妮絲、Sleep Master睡眠大師、THERAPADIC沛迪醫生,銷售除實體門市外也包含網路平台,深受各族群消費者的喜愛!

<https://www.mrbed.com.tw/>



攤位編號 I07

富樂屋生活館Fullerhouse

Fuller Your House 與您一起營造富足快樂的屋子

我們提供多元化的商品經銷代理各大品牌。更在2023年與信捷國際經銷合作TRX、BOSU、YBELL、Trigger Point、Harbinger、AXLE等六大專業運動品牌。

<https://0800298988.com.tw/>



3

展場活動

趨勢商機舞台A

趨勢商機舞台B

論壇交流空間A

論壇交流空間B

趨勢商機舞台A

趨勢商機講堂日程表



10:10-10:50

自媒體聯盟行銷的
獲利公式

李勛 / 30萬新生代理財投資YouTuber



11:20-12:00

2023 IG最新流量密碼
培養個人品牌擁護者

林佳 / 每日一錠數位內容共同創辦人



13:10-13:50

讓AI成為內容創作跟
SEO的助力而不是阻力

黃適文 / Welly SEO 創辦人



16:05-16:45

爆款影片製作心法
引爆流量紅利

李川 / 海納新媒體執行長

趨勢商機舞台A

趨勢商機講堂講師陣容



● **李勛**

30萬新生代理財投資YouTuber
暢銷理財作家《25歲存到100萬》

對理財投資有著濃厚興趣的李勛，以自身經驗出發，樂於和年輕朋友分享花錢、賺錢及投資理財的各種心得與觀察。李勛認為，理財是為了讓自己有「選擇」！你可以決定你想要的是「生活」，或只是「生存」。



● **林佳**

| 每日一錠數位內容共同創辦人

自媒體經營四個月，IG 自然流量漲粉萬人！知識型 IG 每日一錠 (@daydayding) 共同創辦人，Zoe 致力於推廣個人品牌，擅長挖掘創作者的潛能優勢及社群行銷。製作〈IG 品牌全攻略〉線上課程擁有千名學員好評加入，並且曾受邀至數十家企業、校園、政府單位，提供社群經營培訓。



● **黃適文**

| Welly SEO 創辦人

資工背景的行銷人，因此也更能用科學化的方式創造符合SEO的優質內容。於2021年創辦Welly SEO，在2年內為超過200家企業透過SEO提升流量及業績，目前每月為客戶帶來的自然超過1000萬。



● **李川**

海納新媒體執行長 / 暢銷書籍作者《短影音流量變現》、《我在直播室的一千天》

李川生於1994年，現於最火紅的TikTok擁有近150萬粉絲，並勇奪TikTok年度創作者2020年總冠軍、2021年亞軍、2022年亞軍。影音內容：付諸真心關懷，療癒廣大網友。歷年來受邀至微軟、資策會等各大企業演講，亦致力導引有心朝網紅領域發展的朋友。同時也創立海納新媒體品牌：幫助更多創作者能夠透過自媒體變現，以及輔導協助讓創作者質量提升。

趨勢商機舞台B

產業議題研討日程表

10:25

11:05

內容vs流量：品牌主與 創作者的合作思維探討



陳品亞 / 凱絡媒體 Intelligent Content Director Host

艾琳 / 自媒體大學共同創辦人

Ricky / 3C減肥法創始人

Wawa / 廣告樂血研究院長

陳怡蓁 / 女人迷 Womany共同創辦人

研討會
I

11:50

12:30

聯盟行銷正在進行式



Anthony / Affiliates.One 創辦人暨執行長 Host

貝克萊 / lihi 執行長

丫兔 / 千萬流量部落客

林耀民 / 雄獅集團數位長

尚恩尚其林 / 買多多國際共同創辦人暨執行長

研討會
II

趨勢商機舞台B

研討會
I

產業議題研討講師陣容



● **陳品亞** | 凱絡媒體 Intelligent Content Director
自媒體經營實戰高手

具有媒體傳播與商業背景。領域橫跨全媒體，更擅長數位媒體行銷。對網紅行銷領域知之甚透，除擅長網紅行銷，也擅長行銷網紅，擔任企業或個人自媒體經營顧問。服務過汽車、酒商、3C科技、食品、遊戲、女性用品、娛樂等各類型產業客戶，並多次榮獲行業相關獎項。



● **艾琳** | 自媒體大學共同創辦人
旅情途中品牌創辦人

經營 YouTube 頻道「艾琳的日常」，全網超過 50 萬粉絲，內容累積破億流量，為合作企業創造數千萬年銷售。自媒體大學共同創辦人，受邀至各大學演講，並與母校台灣大學開辦校內影響力行銷創業課程，同時為台灣數十家公司的企業提供 YouTube 品牌經營培訓，其中包含國泰人壽、人力銀行 111 等知名品牌。創立全台最大聯誼旅遊品牌「旅情途中」，受政府認證為專業聯誼公司，並承辦 2021 年度基隆市政府聯誼活動。



● **Ricky** | 3C減肥法創始人
知名營養師

初衷與使命就是幫助民眾運用正確的方式達到理想的健康體態，對於在醫院與病患間成效有限的衛教感到無力，故開啟社群創作之路，希望透過社群力量的傳遞，讓大眾有正確且健康的營養知識，並透過自身多年減脂與照護經驗創立生活與身心靈結合的3C減肥法，幫助超過5000位以上的學員。



● **Wawa** | 廣告樂血研究院長
法樂設計聯合創辦人

熱愛廣告，愛到自己開了間廣告公司，即便被折磨了23個年頭，直至今日依然選擇繼續熱愛的男子，融合數位創意、廣告、行銷以及策略，經手近500個廣告行銷案仍不滿足，更斜槓自媒體「廣告樂血研究院」，秉持『廣告很累，廣告很美』的樂血精神，希望大家能夠更了解廣告所帶來的魅力。



● **陳怡蓁** | 女人迷 womany共同創辦人

超過15年網路媒體及社群經驗，於吾思傳媒期間曾任女人迷總編輯、臉紅紅總編輯、行銷主管、廣告業務主管、工程主管等職務，現為電商銷售顧問。擅長從 0 到 1 將初創專案與事業打造至一定規模，並透過資訊之統整與梳理，找出造成現況之核心原因。

趨勢商機舞台B

研討會 II

產業議題研討講師陣容



● **Anthony** | Affiliates.One 聯盟網創辦人

在矽谷、台灣已累積近18年以上的網絡商務和在線廣告經驗。曾任職於多家矽谷新創公司為網路工程師與平台副總監，且有數位媒體採購8年以上經歷。



● **貝克菜** | lihi 執行長

美國回來的創業者，曾任職IBM、杜克大學醫院、Verizon Business等不同規模企業。擅長流量成長、德州撲克、釣魚。



● **丫兔** | 千萬流量部落客

全職部落客/自媒體創作者，成功透過聯盟行銷創造可觀的被動收入，所經營部落格《丫兔到處趣》總人氣流量破千萬，累積合作超過200家以上品牌，並且曾擔任2021年ALA亞洲創作者大會講師。



● **林耀民** | 雄獅集團 數位長

在行銷、品牌經營、公關領域打滾超過15年，是LINE台灣第6號員工，經歷高速成長期，參與LINE品牌、遊戲、B2B行銷，並與夥伴開創LINE Friends屏東彩繪稻田的創意。2018加入Klook台灣，建構Klook旅行便利者聯盟，與航司、點數平台合作，帶領團隊翻轉台灣競爭市場。



● **尚恩尚其林** | 社群全媒體流量變現專家
買多多國際共同創辦人暨執行長

買多多國際於2022年與水餃代工廠共同推出[萬萬兩]手藝餃子品牌，上市一年火爆全網營業額突破3千萬！2023年更接續與即食包工廠合作推出[我的菜]無國界料理即食包品牌，目標搶攻百億即食商機！未來更希望能與更多台灣優質工廠共創雙贏！

趨勢商機舞台B

產業議題研討日程表

13:25

14:05

從免費跨越到付費的時機 到了嗎？訂閱制、付費內容 的策略與發展



廖重榮 / 91APP專案副總 **Host**

于為暢 / 暢學宇宙創辦人

瓦基 / 「閱讀前哨站」和「下一本讀什麼」創辦人

陳佩琪 / 自媒體英語頻道教學創作者

亨利溫 / 個人品牌經營顧問

研討會
III

15:05

15:45

論AI將如何引發 行銷新革命



茵茵 / Mofans 墨樊創顧廣告顧問 **Host**

蘇基明 / CYBERBIZ 創辦人兼執行長

江仕超 / 品牌行銷匯創辦人

黃敬峰 / 交點文化股份有限公司共同創辦人

顧家祈 / 新創公司創辦人

研討會
IV

趨勢商機舞台B

研討會
III

產業議題研討講師陣容



廖重榮

91APP 專案副總

現任 91APP 數據產品整合部專案副總，熱愛行銷技術與資料科學。業餘時為台灣媒體社團共同發起人，定期分享國內外行銷技術新知與趨勢。深耕數位行銷領域14年，曾任LiTV廣告副總、awoo科技事業開發副總，PIXNET痞客邦業務部總監、廣告開發部總監，以及台灣數位媒體應用暨行銷協會理事暨媒體組召集人。



于為暢

暢學宇宙創辦人

自媒體實驗者，個人品牌事業教練。自 1996 年開始投入網路至今，曾任外商網路公司台灣區經理。著有《暢玩一人公司》等五本個人品牌變現相關著作。每日鑽研國內外網路新知，嘗試幫助更多人發展個人品牌，追求「專業X生活」最佳平衡的自我實現，Work Less, Make More。



瓦基

「閱讀前哨站」和「下一本讀什麼」創辦人

一位嗜書成癡的愛書人，喜歡分享閱讀之後的心得和收穫，將書中所學加以活用，實踐在職場與生活當中。他是書評部落格「閱讀前哨站」和 Podcast 說書頻道「下一本讀什麼」的創辦人，從任職十年的台積電副理轉換跑道投身說書事業，著有《只工作、不上班的自主人生》。夢想是將閱讀的美好傳遞到有需要的人的手上。



陳佩琪

自媒體英語頻道教學創作者

熱愛語言而開始經營自己的語言頻道，教外國人中文、台語，也教台灣人英文。最近上線了線上課程，希望可以讓大家學到很生活化很實用的用語，也可以更自信的表達自己的感受。



亨利溫

個人品牌經營顧問

畢業於台科大MBA，目前是軟體業的品牌行銷經理。利用下班時間斜槓，在IG分享超過300篇知識貼文，幫助學員實踐自我成長，打造斜槓職涯，累積6.4萬粉絲追蹤；並兼任20+大學、教育部、商周等企業合作講師，負責內容行銷、自媒體經營、個人成長、斜槓職能等相關課程。

趨勢商機舞台B

研討會
IV

產業議題研討講師陣容



● **茵茵**

MoFANS 墨樊創顧廣告顧問

從電商新手轉變為品牌主，茵茵懂你卡的每個難關！曾任知名電商行銷顧問公司客戶經理，且自身擁有超過七年的數位媒體廣告設計與投放經驗，擅長輔導大、小品牌從0到1創建電商事業，提供廣告數據分析、商品視覺及行銷策略等面向之優化策略。



● **蘇基明**

CYBERBIZ 創辦人兼執行長

曾任職台灣知名半導體相關產業，以電子業豐厚的實務經驗，和工程師的邏輯思維與執行力創辦CYBERBIZ，因應新零售數位轉型發展趨勢，建構出品牌官網、智能POS、電商倉儲到跨境電商的一站式新零售解決方案，致力實現「讓全球有好產品的人做生意更簡單」的目標邁進。



● **江仕超**

品牌行銷匯創辦人

品牌行銷匯的創辦人，玩轉行銷超過十餘年，在品牌、社群與電商領域中都有涉略，每年影響超過六萬多行銷人。目前擔任許多品牌的行銷顧問，協助品牌在行銷領域的價值推廣。歷年服務品牌：輝葉集團、聖保羅、法雅客、銀座白石、水根肉干、聚光燈、Lanew、歐萊德、廣源良、21世紀不動產、亞尼克、臭味滾、瓊研司、農純鄉...等等。



● **黃敬峰**

交點文化股份有限公司共同創辦人

黃敬峰是一位具有超過700場交流會經驗的AI領域專家，同時也是交點文化創辦人。他現在專注於協助企業與個人進入AI領域，並且要把台灣打造成為亞洲AI HUB，協助企業進入到亞洲各國，將台灣的軟實力與創意帶出去。如果你希望進入AI領域，或者想要探索人生的更多可能性，那麼跟隨黃敬峰的腳步，你一定能夠找到屬於自己的舞台。



● **顧家祈**

新創公司創辦人

2016年創立hiHedge，使用AI分析市場數據為交易員提供買賣建議，成功加入新加坡startupbootcamp加速器，並在第一屆新加坡Fintech Festival Hackcelerator入選成為全球前20金融科技新創團隊，同時連續三年被選入台灣AI生態系地圖中。熱衷於運用新技術解決實際問題，曾受邀在台灣人工智慧年會、MOPCON等地方演講關於金融科技及人工智慧的內容，同時也是知名戶外用品店AMOUTER共同創辦人。

論壇交流空間A

論壇交流分享/創作諮詢導航

創作諮詢導航 10:20-10:50



網站SEO優化

Dean / 品牌內容策展人

論壇交流分享 11:30-12:30



如何保持內容的高品質及創新性？

陳睨 / 自由接案講師、撰稿人、辯手

創作諮詢導航 13:20-13:50



IG經營策略

Kate / 品牌招財貓創辦人

論壇交流分享 15:30-16:30



下個3年你還創作嗎？

思荭 / 自媒體社群事業顧問

論壇交流空間A

論壇交流分享/創作諮詢導航講師陣容



Dean | DR. DEAN 品牌內容策展人

喜歡將事物細部拆解，利用結構化的文字，寫出外行人也能理解的內容。8年網路寫作經驗，創立《DR.DEAN²的處方箋》協助上百位創作者解決網站經營的疑難雜症；也擁有5年數位行銷及SEO資歷，協助中小型團隊進行網站內容的策展，讓品牌被更多人看見。



陳睨 | 自由接案講師、撰稿人、辯手

大學受辯論訓練，拿過海內外團體和個人獎項，擔任教練和評委，碩士則轉向使用體驗設計攻讀，喜歡完善流程體驗和勾勒驚喜時刻。善於結合兩者技術寫分析時事評論、解讀溝通和背後的效能知識轉譯。目前做進階教學也做基礎訓練。



Kate | 品牌招財貓創辦人

旅居巴黎的創業及國際行銷公關女子，擁有多年國際品牌的行銷、傳媒經驗，也受邀擔任各機構講師、行銷專欄作家。於兩年前創立品牌招財貓，致力於幫助中小、個人業主、企業行銷、小編用獨家實用的資源，打造成功的 IG 品牌。創立至今有超過 5000 名社群經營者使用我們的獨家工具、諮詢過 350 名會員、並舉辦過逾十多場的直播講座。



思茹 | 自媒體社群事業顧問

畢業於馬德里IED歐洲設計學院：時尚產品行銷管理碩士
曾在墨西哥最大台商集團擔任店面營運經理
後至西班牙當地品牌MANGO擔任視覺陳列，曾在時裝品牌及ELLE雜誌擔任社群行銷編輯
擁有超過十一年線下線上營運行銷經驗！
現為S風格社群工作室創辦人

論壇交流空間B

論壇交流分享/創作諮詢導航



創作諮詢導航 10:20-10:50

生涯與職涯探索

謝瑞珊

/ 女力學院創辦人



論壇交流分享 11:30-12:30

自媒體導購力及影響力

許景泰

/ 大大學院創辦人



創作諮詢導航 13:20-13:50

文案寫作解析

鄭閔之

/ 自由之心顧問工作室創辦人



論壇交流分享 15:30-16:30

如何從代言業配和 粉絲喜好間取平衡？

冰蹦拉

/ 旅遊部落客&理財購屋 Youtuber

論壇交流空間B

論壇交流分享/創作諮詢導航講師陣容



謝瑞珊

S姐
女力學院創辦人

10年+ 獵頭與職場顧問經驗，看過上萬份履歷，生涯超過400場演講。

為女力學院創辦人，累積超過3000名學員，所創立的斜槓筆記本及職場線上課程超過2000名學員。



大大學院



許景泰

SmartM世紀智庫 創辦人
大大學院創辦人

網路連續創業家，知名企業講師及顧問。創辦四間公司，期間打造台灣最大口碑行銷平台，並開創部落格口碑經濟。國內外網路暨電子商務論壇重量級講者，台灣500大企業指定授課網路名師。18年網路廣告行銷實戰經驗，操刀過上百家品牌企業網路廣告與口碑行銷。



鄭閔之

自由之心顧問工作室創辦人

5年接案自雇者，身兼自媒體、遊戲編劇及文字接案講師。接案類別包含文案、採訪、小說、遊戲劇本等各種形式的文字。合作過的對象有台北數位藝術節以及各種獨立遊戲公司，亦受邀於自媒體工會、台北市立大學、東海大學、女力學院行銷社團等單位演講授課。



冰蹦拉

旅遊部落客
理財購屋 Youtuber

李川生於1994年，現於最火紅的TikTok擁有近150萬粉絲，並勇奪TikTok年度創作者2020年總冠軍、2021年亞軍、2022年亞軍。影音內容：付諸真心關懷，療癒廣大網友。歷年來受邀至微軟、資策會等各大企業演講，亦致力導引有心朝網紅領域發展的朋友。同時也創立海納新媒體品牌：幫助更多創作者能夠透過自媒體變現，以及輔導協助讓創作者質量提升。



4

大會 相關資訊

感謝品牌參與
創作者拿獎金



超人氣

新鮮食材健康烹調又能吃到美味的理念!

烤物便當

提供現烤美味的烤物便當
我們的以"最自然的美味精神"理念來製作
新鮮的食材+健康的烹調=營養美味的一餐

ROAST&COOK
烤食煮盒

{ 烤的料理便當屋 }

new 全新推出 | 品牌冷凍食即食包 - 烤物料理美食



迷你盒

minibox

可愛療癒便當專門店

為孩子獻上第一個兒童專屬飯盒
讓孩子愛上吃飯，可愛視覺療癒每個人的心
延續健康烹煮理念，將食材打造成繽紛又營養的美味飯盒

超可愛

健康營養均衡又可愛

療癒飯糰

new 全新推出 | 品牌冷凍即食包 - 造型飯糰、風味飯糰

【官網】

想更了解我們



對我們的商品有興趣
請掃描QR Code
填寫問卷
將有專人和您聯絡



【現場攤位】

- 免費試吃試
- 限動抽獎小遊戲
- 今日吃貨免單
- ~ 數量有限 ~
- 歡迎來參觀

讓我們協助您

我們樂意協助廣告主及創作者,在網路行銷產業打造良好口碑,請透過以下方式聯繫我們。

創作者:pub@affiliates.one

廣告主:support@affiliates.one

創作拿獎金

我們感謝您參與2023 ALA 亞洲創作者大會,也歡迎所有創作者報名會後活動。

在您的社群媒體中分享參展心得,賺取主辦單位提供的額外獎金!

詳細活動內容請掃描下方 Qr Code

